

De prijs van goedkoop

Een documentaire van VeiligheidNL



Jongeren in Nederland maken veel gebruik van de Chinese webshops Temu, Shein en AliExpress. Deze documentaire laat zien hoe hun keuzes tot stand komen: welke producten zij kopen, waar zij op letten, en vooral: welke risico's ze bewust of onbewust nemen ten koste van hun veiligheid.

Beperkte kennis over productveiligheid

Uit de gesprekken blijkt dat jongeren vaak niet goed op de hoogte zijn van de risico's van materialen en producten.

- "Ik heb oprecht geen idee."
- "Belangrijk is het aan de ene kant wel, maar nee, ik let er zelf niet op."

Lage prijzen verblinden de risico's rondom productveiligheid

Lagere kosten blijken een belangrijke drijfveer om te shoppen bij Chinese webshops.

- "Voor weinig geld heb je lekker veel dingen."
- "Als [een mascara] 90 cent is en het werkt en bij Kruidvat is het €15. Ja, dan weet ik het wel hoor."

Expertperspectief

De documentaire bevat ook reflecties van experts van het RIVM, de Brandweer en VeiligheidNL over chemische risico's, digitale verleiding en risico's voor de brandveiligheid.

Impuls en gebruiksgemak sturen het aankoopproces

Voor veel jongeren is de aankoopbeslissing snel en intuïtief.

- "Ik vond hem er wel leuk uitzien en toen heb ik hem eigenlijk gewoon gekocht zonder erover na te denken."

Sturende werking van review-systemen

- "Hoe hoger je de review geeft, hoe meer punten je krijgt."
- "Zeer slechte ervaring... toch vijf sterren gegeven."

Conclusies

De documentaire laat zien dat jongeren niet bewust kiezen voor onveiligheid, maar dat hun gedrag sterk wordt bepaald door contextuele factoren:



Lage prijzen



Gemak
(groot aanbod van verschillende typen producten, goede zoekfuncties)



Sociale normen
((vrienden bestellen er bijvoorbeeld ook)



Het verslavende ontwerp van de webshops

Deze factoren samen maken het voor jongeren lastig om veiligheidsrisico's goed te overzien. Verdere dialoog is nodig om te verkennen welke maatregelen effectief én proportioneel kunnen zijn. VeiligheidNL gaat hierover graag met [NAAM ORGANISATIE] in gesprek.



Meer weten?

Over veiligheid is altijd een goed gesprek te voeren. Neem contact met ons op!

Bianca Westhoff
Projectleider
b.westhoff@veiligheid.nl