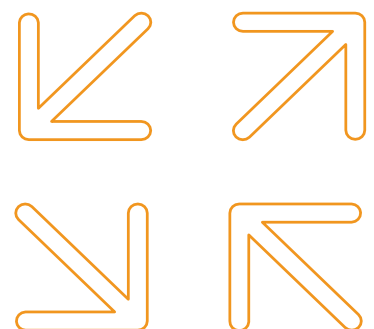
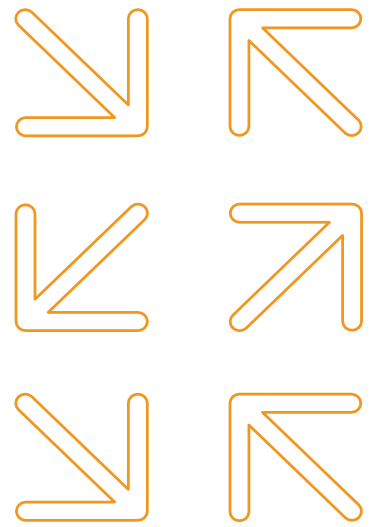


## Jaarplan 2026



## Over VeiligheidNL

VeiligheidNL is hét kenniscentrum voor letselpreventie. Wij zetten ons in om het leven van mensen veilig(er) te maken door veilig gedrag in een veilige omgeving te stimuleren.

Veiligheid is niet vanzelfsprekend. Het is het resultaat van onderzoek, van wetenschap, van interventies, van gedrag. Wij richten ons op de meest voorkomende en meest ernstige letsels, waar preventie belangrijk én mogelijk is. Dit doen we vanuit de thema's

Kinderveiligheid, Valpreventie, Gezond gehoor, Sportblessurepreventie, Verkeersveiligheid en Productveiligheid.

We werken in een doelgerichte cyclus aan onderzoek, strategie- en interventieontwikkeling, implementatie en evaluatie. Relevante kennis en inzichten zetten wij om in hoogwaardige gedragsinterventies en slimme veiligheidsoplossingen en we verbinden wetenschappelijke inzichten met de dagelijkse praktijk. En, dat doen we niet alleen. We werken samen met partners en professionals en samen strijden we voor maximale impact.

Voor de monitoring van letsels werken we met ons eigen Letsel Informatie Systeem (LIS). Een uniek systeem dat letsels registreert bij een representatieve steekproef van Spoedeisende Hulpafdelingen van ziekenhuizen in Nederland.

**Veiligheid is niet per ongeluk.**

## **Jaarplan 2026**

Rapport 991

### **Uitgegeven door**

VeiligheidNL

Postbus 75169

1070 AD Amsterdam

[www.veiligheid.nl](http://www.veiligheid.nl)

September 2025

## Inhoudsopgave

|                                                                                                           | Pagina    |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>1 Inleiding</b>                                                                                        | <b>6</b>  |
| 1.1 Trends in letsel                                                                                      | 6         |
| 1.2 Hoe werkt VeiligheidNL?                                                                               | 7         |
| 1.3 De onderwerpen                                                                                        | 8         |
| 1.4 'Op weg naar een toekomstig VeiligheidNL waarbij het voorkomen van ernstig letsel centraal staat'     | 8         |
| 1.5 Politieke context                                                                                     | 8         |
| 1.6 SKI                                                                                                   | 9         |
| <b>2 Monitoring &amp; Onderzoek</b>                                                                       | <b>10</b> |
| 2.1 Inleiding                                                                                             | 10        |
| 2.2 Doel en ambitie                                                                                       | 10        |
| 2.3 Prioriteiten, activiteiten en resultaten                                                              | 12        |
| 2.4 Samenwerking en netwerk                                                                               | 13        |
| 2.5 Tijdelijke uitbreiding basisfinanciering/ instellingssubsidie                                         | 13        |
| <b>3 Kinderveiligheid</b>                                                                                 | <b>15</b> |
| 3.1 Inleiding                                                                                             | 15        |
| 3.2 Doel en ambitie                                                                                       | 16        |
| 3.3 Prioriteiten, activiteiten en resultaten                                                              | 16        |
| 3.4 Samenwerking en netwerk                                                                               | 19        |
| <b>4 Valpreventie ouderen</b>                                                                             | <b>20</b> |
| 4.1 Inleiding                                                                                             | 20        |
| 4.2 Ambitie, doel en prioriteiten                                                                         | 21        |
| 4.3 Prioriteiten en activiteiten                                                                          | 22        |
| 4.4 Tijdelijke uitbreiding instellingssubsidie                                                            | 23        |
| 4.5 Samenwerking en netwerk                                                                               | 25        |
| <b>5 Gehoorschadepreventie</b>                                                                            | <b>26</b> |
| 5.1 Inleiding                                                                                             | 26        |
| 5.2 Doel en ambitie                                                                                       | 26        |
| 5.3 Prioriteiten, activiteiten en resultaten                                                              | 27        |
| 5.4 Samenwerking en netwerk                                                                               | 30        |
| 5.5 Tijdelijke uitbreiding instellingssubsidie                                                            | 31        |
| <b>6 Veilig productgebruik</b>                                                                            | <b>33</b> |
| 6.1 Inleiding                                                                                             | 33        |
| 6.2 Doel en ambitie                                                                                       | 33        |
| 6.3 Prioriteiten, activiteiten en resultaten                                                              | 34        |
| 6.4 Samenwerking en netwerk                                                                               | 37        |
| 6.5 Tijdelijke uitbreiding basisfinanciering/ instellingssubsidie, vervolg verkenning signaleringsoverleg | 38        |

|                                                    |           |
|----------------------------------------------------|-----------|
| <b>7 Sportblessurepreventie</b>                    | <b>39</b> |
| 7.1 Inleiding                                      | 39        |
| 7.2 Doel en ambitie                                | 39        |
| 7.3 Prioriteiten, activiteiten en resultaten       | 40        |
| 7.4 Samenwerking en netwerk                        | 43        |
| <b>8 Organisatie brede thema's en kennisdeling</b> | <b>45</b> |
| 8.1 Kennis en informatieoverdracht                 | 45        |
| 8.1.1 Online kennisdeling                          | 45        |
| 8.1.2 Public relations en marketing                | 46        |
| <b>9 Prioriteiten bedrijfsvoering</b>              | <b>48</b> |
| 9.1 HR                                             | 48        |
| 9.1.1 Inleiding                                    | 48        |
| 9.1.2 Prioriteiten                                 | 48        |
| 9.2 Kwaliteit, informatiemanagement en ICT         | 49        |



# 1 Inleiding

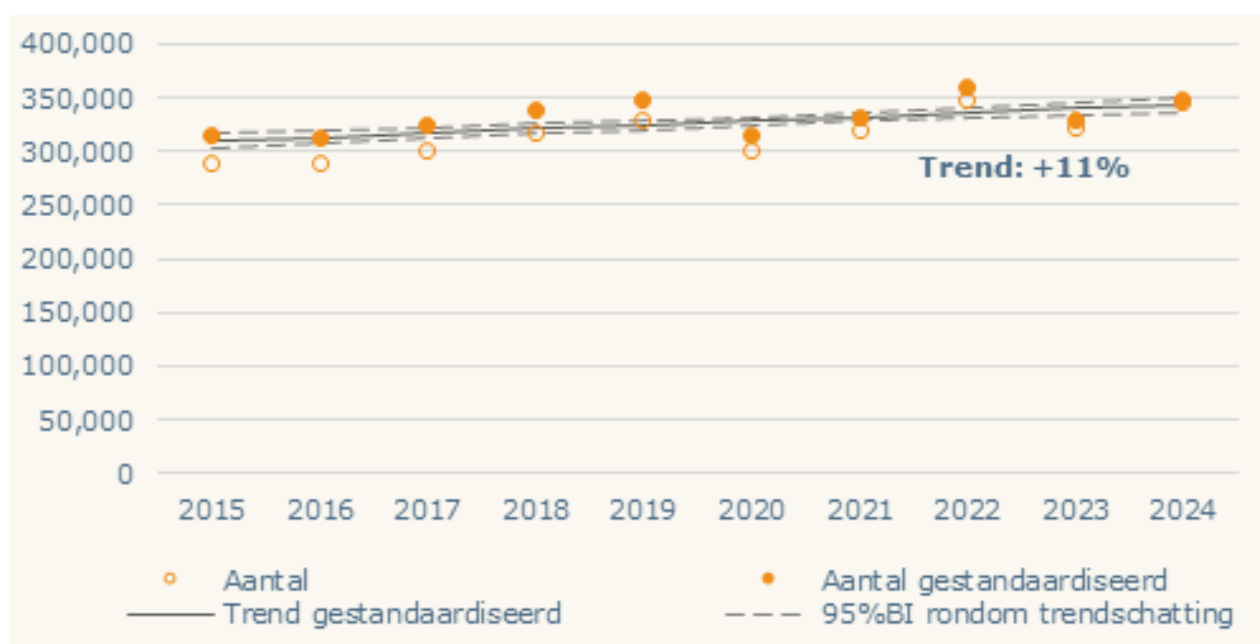
Het voorliggende Jaarplan beschrijft de activiteiten die in 2026 gaan bijdragen aan het realiseren van de missie van VeiligheidNL: het leven van mensen veilig(er) maken. Iedereen verdient een kans op een gezond en veilig leven. Veiligheid is niet per ongeluk. Veiligheid is het resultaat van onderzoek, wetenschap, interventies en gedrag. Wij richten ons op het voorkomen van letsel en leveren daarmee een actieve bijdrage aan een gezond en veilig leven voor alle inwoners van Nederland, een reductie van zorgkosten en een afname van de druk op de zorg.

## 1.1 Trends in letsel

Aandacht voor de preventie van letsel is van groot belang. Vanwege de impact die letsel heeft op de persoon, maar zeker ook vanwege de grote maatschappelijke impact. VeiligheidNL volgt trends in letsel middels het Letsel Informatie Systeem waarbij bij 13 spoedeisende hulpen in Nederland informatie over letsel wordt verzameld.

Over de periode 2015-2024 zien we een stijging van 11 procent in het aantal SEH-bezoeken in verband met ernstig letsel door een privé-ongeval. Deze toename is vooral zichtbaar binnen de thema's Verkeersveiligheid en Valpreventie. In de trendanalyse is gecorrigeerd voor veranderingen in de bevolkingsomvang.

Figuur 1 Privé-ongevallen; SEH-bezoeken i.v.m. ernstig letsel, naar jaar, gecorrigeerd voor veranderingen in de bevolkingssomvang.





(Ernstig) letsel legt een aanzienlijke druk op de beschikbare formele en informele zorgcapaciteit en zorgkosten en gezien de demografische ontwikkelingen ligt het niet in de lijn der verwachting dat dit in de komende jaren zal afnemen. Het RIVM geeft in de Volksgezondheid Toekomst Verkenning (VTV) 2024 aan te verwachten dat privé-, arbeids- en sportongevallen de tweede doodsoorzaak zullen zijn in 2050. Het voorkomen van ernstig letsel is daarmee zeer noodzakelijk.

## 1.2 Hoe werkt VeiligheidNL?

Wij stimuleren veilig gedrag en een veilige (leef)omgeving. Dit doen we door gebruik te maken van een planmatige aanpak samengevat in onderstaande cyclus.



Bij VeiligheidNL zetten we in op een datagedreven en impactgerichte aanpak van letselpreventie. Op basis van monitoring en letselonderzoek brengen we in kaart welke risicogroepen het meest gebaat zijn bij gerichte interventies. Rond deze groepen identificeren we relevante (zorg)professionals en ketenpartners, en ondersteunen we hen met kennis, advies en interventies die aansluiten bij hun praktijk.

### Bouwstenen van onze aanpak

Onze preventieaanpak bestaat uit één of een combinatie van de volgende bouwstenen:

- **Educatie voor (zorg)professionals**  
Scholing, deskundigheidsbevordering en toegankelijke tools waarmee professionals effectief kunnen bijdragen aan letselpreventie.
- **Gerichte voorlichting voor risicogroepen**  
Communicatie op maat via passende en toegankelijke kanalen om bewustwording en gedragsverandering te bevorderen.
- **Signalering, screening & individueel advies**  
Vroegtijdige signalering en advies op basis van wetenschappelijk bewezen methoden.
- **Aanpassing van de fysieke of sociale omgeving**



Interventies in de leef- of werkomgeving die bijdragen aan het verminderen van letselrisico's.

- Beïnvloeding van regelgeving en handhaving

Beleidsbeïnvloeding op basis van data en praktijkervaring, gericht op het versterken van preventieve maatregelen.

### 1.3 De onderwerpen

VeiligheidNL richt zich op 6 thema's: kinderveiligheid, valpreventie ouderen, sportblessurepreventie, gehoorschadepreventie, veilig productgebruik en verkeersveiligheid (met financiering ministerie van I&W). Om echt impact te realiseren is het van belang dat de implementatie van effectieve maatregelen of interventies breder wordt opgepakt en het projectniveau overstijgen. Valpreventie ouderen is inmiddels integraal onderdeel van het Gezond en Actief Leven Akkoord (GALA) waarbij gemeenten middelen kunnen aanvragen voor de uitvoering van effectieve valpreventieve maatregelen. De inspanningen voor valpreventie zijn ook opgenomen in het nieuwe Aanvullend Zorg en Welzijn Akkoord (AZWA). Voor de preventie van gehoorschade bij evenementen met versterkte muziek is eind 2023 een nieuw convenant ondertekend met als nieuwe partijen Koninklijke Horeca Nederland en de Vereniging voor Podiumtechnologie. Met dit convenant zijn tussen de deelnemende partijen afspraken vastgelegd voor 4 jaar.

### 1.4 'Op weg naar een toekomstige VeiligheidNL waarbij het voorkomen van ernstig letsel centraal staat'

Voor de periode 2025-2028 heeft VeiligheidNL een nieuwe strategie vastgesteld. Hierbij staat het behalen van resultaat op het voorkomen van ernstig letsel centraal. Hierbij zullen we nog meer dan voorheen inzetten op activiteiten die hier een bijdrage aan leveren. We gaan bijvoorbeeld meer investeren in kwalitatief onderzoek om nog beter grip te krijgen op hoe letsel ontstaat, bij wie en wat we daar aan kunnen doen. Ook zetten we de stappen door voor wat betreft het investeren in nieuwe technologie. Met inzet van data science willen we sneller inzicht geven in relevante trends en ontwikkelingen. Voor wat betreft onze rapportages kiezen we voor een vorm waarbij samenwerkingspartners en opdrachtgevers makkelijk tot de kern komen en adviseren we wat er gedaan kan worden om ernstig letsel te voorkomen. We blijven pleiten voor voldoende financiële middelen vanuit de rijksoverheid om onze maatschappelijke taak adequaat te kunnen uitvoeren. Waar mogelijk verbinden we ook andere publieke en private opdrachtgevers aan onze missie.

### 1.5 Politieke context

Medio 2025 is de nieuwe nationale samenhangende preventiestrategie gepubliceerd. De nieuwe preventiestrategie richt zich op 7 omgevingen waarin kinderen en jongeren opgroeien en zich ontwikkelen: thuis, op school, op het werk, in de supermarkt, online, in de zorg, en tijdens een dagje uit. In al die omgevingen moet gezond leven makkelijker worden. De ambitie blijft: een gezonde generatie in 2040. In een aantal van deze omgevingen (thuis, kinderopvang en school en vrijetijd) wordt het voorkomen van gehoorschade door hard geluid genoemd. Voor de uitvoering van deze nieuwe strategie zijn geen aanvullende middelen beschikbaar.

Begin juli is het Aanvullend Zorg en Welzijn Akkoord (AZWA) vastgesteld. In dit akkoord is de structurele implementatie van valpreventie ouderen opgenomen als onderwerp binnen de versterking van de samenwerking tussen partijen op het snijvlak (eerstelijns) zorgdomein en sociaal domein.



Op het moment van schrijven van dit jaarplan zijn nieuwe landelijke verkiezingen uitgeschreven. Het inmiddels demissionaire kabinet heeft fors bezuinigd op preventie. Ook VeiligheidNL heeft een bezuinigingstaakstelling gekregen die vanaf 2026 zijn invulling moet krijgen. Zodra het nieuwe kabinet is geïnstalleerd moet blijken wat de visie op het belang van preventie is en of hiervoor ook extra middelen beschikbaar worden gesteld.

## **1.6 SKI**

In het overleg van de Samenwerkende Kennis Instituten (SKI) werkt VeiligheidNL samen met door VWS gefinancierde kennisinstituten die kennis en expertise ontwikkelen en beschikbaar stellen voor partijen in preventie, zorg en het sociaal domein. Kennisinstituten doen dit door ervoor te zorgen dat:

1. Onderzoek relevant is voor de praktijk
2. Kennis direct toepasbaar is door burgers en professionals en zij er eenvoudig toegang toe hebben
3. Burgers, professionals en organisaties in staat zijn nieuwe kennis toe te passen
4. Samenwerking tussen organisaties en sectoren wordt gestimuleerd om zo meer passende oplossingen aan te bieden
5. Kennis vanuit de praktijk wordt meegenomen in beleidsontwikkeling

Hiervoor zoeken we nadrukkelijk de samenwerking met VWS, RIVM, GGD GHOR Nederland en andere partijen. De inzet van VeiligheidNL in het kader van de samenwerking met de kennisinstituten is opgenomen onder de verschillende programma's.



# 2 Monitoring & Onderzoek

## 2.1 Inleiding

Binnen de afdeling Monitoring & Onderzoek bouwen we al tientallen jaren aan kennis en expertise over letsels en ongevallen. Dit doen we door data te verzamelen van zorginstellingen die spoedzorg leveren. Al bijna 40 jaar verzamelen we letseldata via Spoedeisende Hulp (SEH) afdelingen voor het Letsel Informatie Systeem (LIS). Inmiddels worden naast de SEH ook data verzameld via andere zorgaanbieders, zoals Regionale Ambulance Voorzieningen (RAV) en Huisartsenposten (HAP). De afgelopen jaren hebben we flinke stappen gezet in data science toepassingen en kwalitatief onderzoek. Hiermee kunnen we een actieve bijdrage leveren aan het voorkomen van letsel en preventie door het combineren van wetenschappelijke kennis, ervaringskennis en praktijkkennis.

## 2.2 Doel en ambitie

### Doel

VeiligheidNL heeft als doel om ernstig letsel te voorkomen, waarbij wij ons vooral richten op letsel dat is ontstaan door onveilig gedrag. Uit onderzoek weten we immers dat (eigen) gedrag een belangrijke oorzaak van letsel vormt.

Monitoring & Onderzoek draagt hieraan bij door te zorgen voor een betrouwbare onderbouwing van letsel- en ongevalspreventiebeleid. Dit doen we voor onze eigen programma's, maar ook voor landelijke, regionale en lokale overheden. Daarnaast werken we samen met andere (private) stakeholders die een bijdrage willen leveren aan het verminderen van letsel en ongevallen. Hiervoor is het noodzakelijk om inzicht te bieden in de omvang, trends en oorzaken van letsels. Met deze kennis identificeren we risicogroepen en -factoren. Ook onderzoeken we (met behulp van diverse modellen) de gevolgen, financiële kosten, en factoren die veilig gedrag stimuleren om de impact van het voorkomen van letsel voor maatschappij en individu te vergroten.

Naast epidemiologisch en etiologisch onderzoek naar ongevallen geregistreerd in LIS, voeren we aanvullend onderzoek uit om 'letselbrede' vraagstukken te beantwoorden. We zetten hiervoor verschillende onderzoeksmethoden in, zowel kwalitatief als kwantitatief. Daarnaast zien we volop mogelijkheden om met behulp van data science inzichten te verkrijgen in risicogroepen en -factoren voor het oplopen van letsel.

### Ambitie

VeiligheidNL richt zich met name op gedragsverandering om uiteindelijk bij te dragen aan letselpreventie. Data en technologie kunnen ons hierbij helpen. Met behulp van verschillende kwalitatieve en kwantitatieve onderzoeksmethoden kunnen we gedrag inzichtelijk krijgen en begrijpen. En met data science is het steeds beter mogelijk om patronen te herkennen en gedrag te voorspellen.



Dat brengt ons tot de volgende ambitie:

*We willen een toekomstbestendige organisatiedeel binnen VeiligheidNL zijn waarin we de basis leggen voor hoogwaardig onderzoek en advies door het bieden van betrouwbare informatiebronnen en methodologische vernieuwingen. Dit doen we door het Letsel Informatie Systeem actueel en toegankelijk te houden, andere databronnen optimaal te benutten, en door kwantitatief onderzoek, data science én kwalitatief onderzoek te combineren. Daarmee leveren we, samen met de programma's binnen VeiligheidNL en met externe partijen, een bijdrage aan letselpreventie waarbij gedrag vaak de sleutel is om letsels te verminderen.*

Monitoring & Onderzoek is hiervoor de aanjager door actief te zoeken naar nieuwe vormen van onderzoek, databronnen, technologie en samenwerkingen. Door te experimenteren leren we wat werkt en wat niet en kunnen we 'best-practices' vervolgens inbedden in de organisatie. Op deze manier versterkt de afdeling Monitoring & Onderzoek de programma's en zorgen we dat uiteindelijk het voorkomen van letsel centraal staat.

Met deze ambitie zorgen we ervoor dat we de basis (alles rondom ons Letsel Informatiesysteem) op orde hebben én zorgen we voor de benodigde doorontwikkeling.

#### Prioriteiten

##### 1. De basis op orde en klaar voor de toekomst

Met LIS hebben we een solide basis voor dataverzameling en -ontsluiting. Dit geeft ons al jarenlang een unieke positie in Nederland. Deze basis moeten we koesteren door dit goed te onderhouden, verder te ontwikkelen en uit te breiden. We blijven investeren in een goed draaiend systeem (juridisch, technisch en qua privacy) waarin we LIS data, spoedzorgdata en mogelijk nieuwe data kunnen aansluiten. Dat geldt onder meer voor het platform voor de data werking, data analyse en de ontsluiting van de data (zoals rapportages en dashboards). Ook gaan we dit jaar een nieuwe SEH aansluiten om ze een nog representatiever en robuuster beeld te krijgen van letsel in Nederland.

##### 2. Innovatieve ontwikkeling

VeiligheidNL gebruikt steeds meer data(bronnen), analysetechnieken en technologie bij onderzoek naar letselpreventie. We creëren bijvoorbeeld machine learning modellen, waarmee we ongevallen efficiënter kunnen categoriseren, analyseren en duiden. Ook kijken we naar de mogelijkheden om databronnen te koppelen en naar het gebruik van alternatieve databronnen om ongevalsdata te verrijken.

##### 3. Begrip van menselijk gedrag om veilig gedrag te stimuleren

We kunnen gedrag van mensen pas veranderen als we begrijpen waarom ze het vertonen. Dit kunnen we realiseren door in te zetten op kwalitatieve analyses en verschillende databronnen, waaronder LIS, en het intensiveren van kwalitatief onderzoek. Aanvullend kunnen kwantitatieve methoden helpen om gedrag te toetsen en te voorspellen. Door gedragswetenschappelijke kennis te verenigen met "design thinking" dragen we bij aan het ontwikkelen van effectieve gedragsveranderingsstrategieën die veilig gedrag en een veilige omgeving stimuleren.



## 2.3 Prioriteiten, activiteiten en resultaten

### Activiteiten

#### Prioriteit 1: De basis op orde en klaar voor de toekomst

- Aansluiten van extra ziekenhuis/SEH (Franciscus Gasthuis) op LIS.
- Data-controle, -verwerking en -cleaning van ruim 100.000 letselsrecords.
- Contacten onderhouden met ziekenhuizen (administratief personeel, verpleegkundigen en medisch managers) over aanlevering, kwaliteit en gebruik van data, juridische aspecten, mogelijkheden voor gezamenlijk onderzoek en kennisdeling.
- Pilot uitvoeren voor het verbeteren data kwaliteit door uitgebreidere toedracht-omschrijvingen uit Ziekenhuis Informatie Systemen (ZIS).
- Dataverwerking en verrijking met ge-update Letsellastmodel, landelijke extrapolatie en weging en benodigde activiteiten voor updaten Letsellastmodel.
- Herziening efficiency van steekproeftrekking
- Uitvoeren van statistische analyses LIS voor analyses benchmark letsels, ziekten en zorgvariabelen van en voor deelnemende SEH's, jaarlijkse rapportage met hierin de kerncijfers I etsels, alcoholrapport en andere externe aanvragen.
- CBS-data verwerking doden, ziekenhuisopnamen en analyse via remote access.
- Dataverwerking Leefstijlmonitor en uitvoeren van statistische analyses.
- Optimaliseren en verder automatiseren van de controle op de LIS-dataverzameling.
- Verdere optimalisatie van machine learning modellen.
- Kwaliteitsverbetering van verwerken, koppelen en analyseren van ongevalsdata (o.a. LIS, LIS vervolgonderzoeken, CBS, LBZ, Vektis Leefstijlmonitor) en deze data gebruiken bijvoorbeeld voor maatschappelijke kosten-baten analyses (MKBA).

#### Prioriteit 2: Innovatie en ontwikkeling

- Verkennen van digitale mogelijkheden om LIS vervolgonderzoeken uit te voeren (bijv. spraakgestuurde interviews of online communities).
- Starten met het opzetten van een eigen onderzoekspanel, bestaande uit mensen die zich vrijwillig hebben aangemeld om regelmatig deel te nemen aan verschillende onderzoeksactiviteiten.
- Experimenten uitvoeren op het gebied van data science (bijv. large language models/generative AI) en verder uitbreiden van de expertise op gebied van maatschappelijke kosten-batenanalyse (MKBA) voor onze programma's.
- Actief volgen van ontwikkelingen rondom de European Health Data Spaces (EHDS).
- Intensiveren van gebruik van programmeertalen op het gebied van data (science) (Python en R).
- Interne en externe kennisdeling: schrijven handboeken, instructies en rapporten/artikelen, en organisatie/deelname bijeenkomsten.

#### Prioriteit 3: Begrip van menselijk gedrag om veilig gedrag te stimuleren

- Tools ontwikkelen om (interne/externe) interventies te evalueren op het niveau van gedrag en gedragsbepalers, incl. interne deskundigheidsbevordering.
- Verkennen van veiligheidsbewustzijn als competentie (persoonsgebonden vs. situatie gebonden), met behulp van gedragsdata.



## Resultaten die we opleveren

- LIS databestanden inclusief meerjarenbestanden, IDB-database
- Jaarrapport Trends & Ontwikkelingen 2025 met hierin als bijlage de LIS kerncijfers
- LIS alcoholintoxicaties en ongevallen met alcohol 2025
- Benchmarkrapportages heel 2025 en eerste half jaar 2026
- Aanleveren cijfers aan partijen zoals Trimbos, RIVM, 113 online en andere externe partijen
- Beschrijving van methoden en resultaten uit pilots en experimenten in handboeken, instructies, rapporten/artikelen.

## 2.4 Samenwerking en netwerk

Om onze ambitie te realiseren werken we samen met externe partijen. We gaan met diverse partijen experimenten aan en waar relevant maken we de samenwerking structureel.

Extern werken we samen met:

- SEH-afdelingen van ziekenhuizen, zowel binnen LIS als daarbuiten, Regionale Ambulance Voorzieningen (RAV's), huisartsenposten (HAP's)
- CBS
- Nivel
- Trimbos
- Koepelorganisaties NVSHA, NVT, AZN etc.
- Universiteiten, voornamelijk Erasmus MC
- Andere kennisinstellingen zoals 113 zelfmoordpreventie
- Stakeholders: VWS, RIVM, V&J, IenW, RWS, NVWA, SWOV (i.s.m. de programma's)

## 2.5 Tijdelijke uitbreiding basisfinanciering/ instellingssubsidie

### Patiëntenenquête

Eind jaren negentig heeft VeiligheidNL in samenwerking met het Instituut Maatschappelijke Gezondheidszorg (iMGZ) van het Erasmus MC met financiering van het Ministerie van Volksgezondheid Welzijn en Sport een zorgmodel ontwikkeld waarmee de directe medische kosten van letselpatiënten berekend kunnen worden. Later is besloten om het zorgmodel uit te breiden met modellen waarmee arbeidsverzuim en de daaraan gekoppelde indirecte kosten van letselpatiënten berekend kunnen worden, het verzuimmodel. Tevens is toen begonnen met het ontwikkelen van een model waarmee kwaliteit van leven ('ziektelast') van letselpatiënten na optreden van dit letsel vastgesteld kan worden, het functioneringsmodel. Al deze modellen zijn uiteindelijk verenigd in het zogenaamde Letsellastmodel (LLM). Het LLM is met name voor het schatten van de extramurale zorg, arbeidsverzuim en kwaliteit van leven gebaseerd op de Patiëntenenquête. Deze enquête, een vragenlijstonderzoek onder de patiënten die voor een letsel worden behandeld op de Spoedeisende Hulp en waarvan registratie plaatsvindt in het Letsel Informatie Systeem (LIS), is voor het laatst in 2017 afgenomen.

Het LLM is gekoppeld aan het LIS en standaard, eenvoudig onderhoud aan het LLM vindt jaarlijks plaats. Echter, het is inmiddels acht jaar geleden dat cruciale gegevens over extramurale zorg, arbeidsverzuim, ziektelast en psychische gevolgen voor het LLM zijn verzameld. Veranderingen in het zorglandschap en de conjunctuur hebben de afgelopen jaren vermoedelijk tot grote wijzigingen in het zorggebruik en het arbeidsverzuim geleid. We zijn daarom in 2023 gestart met een nieuwe Patiëntenenquête. Het gaat hierbij



om een meerjarige aanvraag, waarvan de uitvoering plaatsvindt in 2023 t/m 2026. De kosten voor de uitvoering in 2026 bedragen 77.000 euro, waarvan 30.000 euro uit de vaste instellingssubsidie van M&O beschikbaar is. De gevraagde uitbreiding op de instellingssubsidie voor 2026 bedraagt dus 47.000 euro.

#### Activiteiten 2026

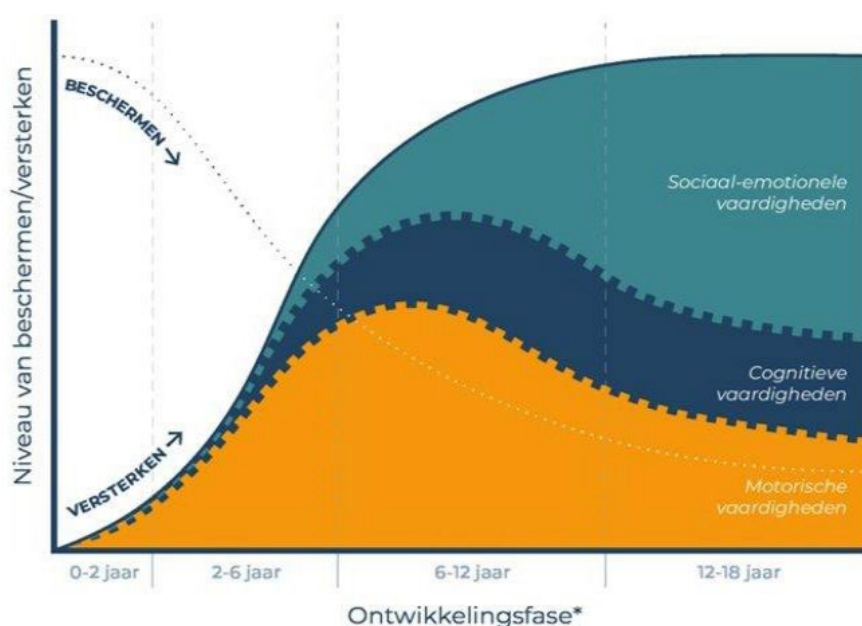
In 2026 vinden de volgende activiteiten plaats voor de Patiëntenenquête:

- verzamelen van de informatie met behulp van een patiëntenenquête onder LIS-patiënten voor laatste meetmoment
- modelbouw en -validatie psychotraumamodel, Patiëntenenquête en Letsellastmodel
- koppeling, cleaning, controle, analyse en rapportage psychotraumamodel, Patiëntenenquête en Letsellastmodel
- projectleiding

# 3 Kinderveiligheid

## 3.1 Inleiding

Elk kind verdient een veilige omgeving om in op te groeien en zich in te ontwikkelen. Toch belanden er dagelijks gemiddeld 230 kinderen van 0-11 jaar op de spoedeisende hulp. Dat is 1 kind per 6 minuten. Meer dan de helft hiervan heeft ernstig letsel, voornamelijk veroorzaakt door een val. Veel van deze ongevallen kunnen worden voorkomen, niet alleen door bescherming te bieden, maar juist door kinderen actief hun motorische, cognitieve en sociaal-emotionele vaardigheden te laten ontwikkelen. Zo leren ze risico's beter inschatten en er veilig mee om te gaan. Door beter risico's te leren inschatten, voorkomen we in de toekomst ernstig letsel. Onze aanpak voor letselpreventie bij kinderen van 0 tot 11 jaar draait om deze balans tussen beschermen en versterken (figuur 1).



Figuur 1 elk kind ontwikkelt zich in eigen tempo, de leeftijden in dit model zijn slechts een indicatie

Het is cruciaal om kinderen de ruimte te geven om hun vaardigheden te ontwikkelen, vooral omdat hun motorische ontwikkeling steeds vaker achterblijft, zoals ook te lezen is in het nieuwe preventiebeleid van VWS. Deze achterblijvende motorische ontwikkeling vergroot ook de kans op ernstig letsel, wat de druk op de zorg en de zorgkosten verhoogt. Door kinderen actief te laten oefenen in het nemen van bewuste risico's, het verkennen van hun grenzen en het ervaren van succes, bouwen ze zelfvertrouwen op en worden ze sociaal sterker en neemt de kans op ernstig letsel af.

VeiligheidNL zet zich in om te laten zien dat letsels voorkomen worden door kinderen veilig te leren omgaan met risico's. Iedereen die betrokken is bij het opgroeien van kinderen van beleidsmakers tot ouders, moet weten hoe kinderen versterkt kunnen worden en dit in de praktijk kunnen brengen. Kinderen uit gezinnen met een lage sociaaleconomische positie (lage SEP) lopen extra risico op letsel, door bijvoorbeeld een minder veilige leefomgeving, beperkte financiële middelen of lagere gezondheidsvaardigheden. Juist voor deze groep is het belangrijk dat preventieve maatregelen effectief worden ingezet.



### **3.2 Doel en ambitie**

#### **Doel**

Het hoofddoel van het programma Kinderveiligheid is het terugdringen van ongevallen bij kinderen in de leeftijd van 0 tot en met 11 jaar. Onze visie is dat kinderen veilig kunnen opgroeien wanneer ze niet alleen beschermd worden tegen risico's, maar ook de ruimte krijgen om te leren, te ontdekken en te groeien. Door te investeren in zowel beschermen als versterken, verkleinen we de kans op letsel en bevorderen we de ontwikkeling van kinderen. Daarom richten we ons niet alleen op het voorkomen van letsel zoals verbranding, verdrinking, verstikking, vergiftiging en het bevorderen van veilig slapen en veilig vervoer. We zetten juist ook in op het versterken van kinderen door hen te stimuleren tot spelen met risico's en hen te leren hoe ze veilig kunnen vallen. Dit doen we door ons te richten op zowel professionals als ouders.

#### **Ambitie**

VeiligheidNL is de expert op het gebied van kinderveiligheid. Onze ambitie is om de focus te verleggen van beschermen naar een goede balans tussen beschermen én versterken van kinderen (zie het letselpreventiemodel). Onze ambitie reikt verder dan bewustwording alleen: we willen dat meer kinderen daadwerkelijk opgroeien in een omgeving waarin bescherming en versterking hand in hand gaan.

Deze ambitie realiseren we niet alleen. Samen met ouders, jeugdgezondheidszorg, kinderopvangorganisaties, beleidsmakers zetten we ons in om het versterken van kinderen hoog op de agenda te zetten. We bouwen voort op ons netwerk van professionals en organisaties die deze visie delen en actief bijdragen aan een omgeving waarin kinderen in de goede balans tussen beschermen en versterken kunnen opgroeien.

Daarbij richten we ons in het bijzonder op kinderen die opgroeien in gezinnen met een lagere sociaaleconomische positie. Voor hen is het vinden, begrijpen en toepassen van informatie vaak lastiger. Daarom maken wij ons sterk voor een aanpak die aansluit bij hun leefwereld en die écht verschil maakt.

### **3.3 Prioriteiten, activiteiten en resultaten**

#### **Prioriteit 1 Kennisontwikkeling**

We verzamelen en borgen up-to-date (wetenschappelijke) kennis over ongevallen, (risico)gedrag, risicogroepen en communicatie. Deze kennis vormt de basis voor onze voorlichting en ontwikkeling van (effectieve) preventiestrategieën.

Uit onderzoek dat we hebben uitgevoerd in 2025 is gebleken dat ouders de afgelopen jaren niet toleranter zijn geworden ten aanzien het versterken van hun kind en in het bijzonder het spelen met risico's. Om kinderen vaker in aanraking te laten komen met risico's, is het van belang dat ouders hier toleranter naar kijken. Om die reden gaan we onderzoeken welke belemmeringen ouders ervaren ten aanzien van het spelen met risico's en wat hen kan helpen deze te weg te nemen of te verminderen.

We meten (waar mogelijk) het effect van onze toepassingen door het bereik, gebruik en impact van onze interventies te monitoren. Zo krijgen we inzicht in de mate waarin onze inspanningen bijdragen aan het vergroten van kennis, het beïnvloeden van houding en het daadwerkelijk veranderen van gedrag bij onze doelgroepen.



#### Activiteiten zijn:

- **Brede actuele kennisbasis**  
We actualiseren, verbreden en verdiepen onze kennis (ongevalscijfers, risicofactoren, preventieve maatregelen, gedragsbeïnvloedingstechnieken, communicatie) op het gebied van letselpreventie bij kinderen, zowel op het gebied van beschermen als versterken. We hebben hierbij aandacht voor specifieke risicogroepen, waaronder gezinnen met een lage sociaal economische positie.
- **Onderzoek Versterken**  
We voeren een kwalitatief onderzoek uit onder ouders om meer inzicht te krijgen in belemmerende en bevorderende factoren ten aanzien van het versterken van hun kind(eren). Op basis van deze inzichten maken we vervolgens een plan van aanpak hoe we deze factoren kunnen beïnvloeden met als doel om gedragsverandering bij ouders (actief versterken van hun kind) te bewerkstelligen.
- **Evaluatie Veilig opgroeien aanpak**  
We gaan de verschillende elementen van de Veilig opgroeien aanpak (zowel offline als online) evalueren (bereik en gebruik) onder zowel de (zorg)professionals (intermediaire doelgroep) als de einddoelgroep ouders. Daarnaast stellen we een plan van aanpak op om te onderzoeken of de interventie leidt tot gedragsverandering bij ouders.
- **Behoefteonderzoek intermediaire doelgroep**  
We voeren behoefte onderzoek uit bij kraamzorg en JGZ om ervoor te zorgen dat onze voorlichting en onze interventies zo goed mogelijk aansluiten bij hun werkwijze. Hierbij wordt specifiek aandacht besteed aan het bereiken van gezinnen met een lage sociaal economische positie.

#### Prioriteit 2 Kennisdeling

We vertalen onze kennis en adviezen over het beschermen en vooral ook over het versterken van kinderen, naar voorlichtingsmaterialen, interventies en waardevolle content (daaronder vallen de volgende onderwerpen: ontwikkeling kind, veilig slapen, veilig vervoer, verbranding, verdrinking, verstikking, vergiftiging en spelen met risico's). Dit doen we voor zowel ouders als professionals. We delen deze kennis zowel via onze eigen kanalen (o.a. veiligheid.nl, e-mail, social media kanalen en kinderveiligheid.nl) als via die van onze partners (vakmedia, mamamedia, influencers). Met als doel zoveel mogelijk professionals in de kinderopvang, kraamzorg en jeugdgezondheidszorg én ouders (in kwetsbare posities) te bereiken met begrijpelijke adviezen en toepasbare hulpmiddelen.

#### Activiteiten zijn:

- **Naamsbekendheid**  
Naamsbekendheid Kinderveiligheid.nl vergroten zodat ouders ons direct weten te vinden, en vooral weten dat wij een betrouwbare bron zijn. Extra belangrijk ten aanzien van de ontwikkelingen op het gebied van AI.
- **Voorlichting ouders**  
Voorlichting richting ouders, met aandacht voor ouders in een kwetsbare positie, via doelgroepspecifieke kanalen en owned, earned en paid media met als doel om bewustwording te creëren.
- **Deskundigheidsbevordering**  
Professionals bevorderen hun kennis op diverse kinderveiligheid gerelateerde onderwerpen. Daarvoor onderhouden, promoten en breiden wij ons deskundigheidsbevorderingsaanbod uit.



Uitbreiding gebeurt in 2026 vooral t.a.v. veilig slapen en het versterken van kinderen. Hierbij sluiten we aan bij de wensen van de diverse doelgroepen (vanuit behoefte-onderzoek, zie kennisontwikkeling). Met als doel dat professionals toegerust zijn om ouders goed te adviseren of dit goed toe te passen in hun werk.

- Kennisdeling met professionals

Onze praktisch toepasbare kennis delen met professionals (JGZ, Kraamzorg en KO), direct, via intermediairs en earned en paid media. Met als doel dat zij bij ouders een gedragsverandering realiseren

### Prioriteit 3: Versterken van kinderen

Kinderen groeien niet op in een wereld zonder risico's – en dat is maar goed ook. Juist door te vallen en weer op te staan, leren ze hun grenzen kennen, ontwikkelen ze zelfvertrouwen en bouwen ze aan hun weerbaarheid. Toch is de reflex in de maatschappij vaak: beschermen. Beschermen is belangrijk, maar niet voldoende.

VeiligheidNL helpt ouders, jeugdgezondheidszorg, kinderopvangorganisaties en beleidsmakers om ook die andere kant te omarmen: kinderen sterker maken door ze in een veilige omgeving te leren omgaan met kleine risico's. Dat helpt hen niet alleen bij hun motorische ontwikkeling, maar draagt ook bij aan cognitieve groei en sociaal-emotionele weerbaarheid en zal letsel (op latere leeftijd) voorkomen.

In 2026 blijven we werken aan die noodzakelijke kanteling, zodat versterken net zo vanzelfsprekend wordt als beschermen.

### Activiteiten zijn:

- Zichtbaarheid vergroten op thema versterken: We dragen de doelgroepgerichte kernboodschappen uit en benutten onze expertrol om het thema meer zichtbaar te maken in beleid, praktijk en publieke aandacht, met als doel een breed gedragen, gezamenlijke inzet op het versterken van kinderen.
- Borging van het versterken in de kinderopvang en het omliggende netwerk: We informeren en activeren uitvoerende professionals, zoals pedagogisch medewerkers en beleidsmedewerkers, om de werkwijze rondom het versterken te verankeren in hun beleid. Zo krijgt versterken daadwerkelijk vorm in de dagelijkse praktijk. Om dit te ondersteunen, bieden we actuele kennis en praktische handvatten. Ook voeden we ons bredere netwerk met actuele informatie, zodat zij ons actief kunnen ondersteunen bij de implementatie en borging van het versterken van kinderen.
- In 2025 is een breed samengesteld collectief ontstaan waarin uiteenlopende partijen – waaronder kennis- en onderzoeksinstituten, universiteiten, hogescholen, gemeenten, kinderopvangorganisaties, ontwerpers, speelruimte-initiatieven en experts op het gebied van bewegen, sport en gezondheid – samenwerken aan het versterken van kinderen door hen te leren omgaan met aanvaardbare risico's, vanuit een gedeelde pedagogische visie. Binnen dit collectief worden praktijkervaring, pedagogische kennis en wetenschappelijke inzichten gebundeld om gezamenlijk te werken aan cultuurverandering en bewustwording. Een aantal thema's die worden uitgewerkt binnen dit collectief sluiten aan bij de missie van VeiligheidNL. Op vraag zal VeiligheidNL dan ook haar kennis en expertise delen tijdens bijeenkomsten of werkgroepen als het gaat over de pedagogische visie op het beschermen en versterken van kinderen. Andere thema's waar VeiligheidNL geen expertise op heeft, zal VeiligheidNL dan ook niet aansluiten.



### 3.4 Samenwerking en netwerk

Samen maken we meer impact dan wanneer ieder voor zich werkt. Daarom nemen we het initiatief om samenwerkingen te vormen en bij te dragen aan multidisciplinaire bijeenkomsten. In deze samenwerking versterken we elkaar én onze doelgroepen. We besteden daarbij extra aandacht aan het opbouwen van een netwerk rondom risicogroepen, zodat ook zij optimaal kunnen profiteren van de gezamenlijke kennis en inzet.

Onze belangrijkste samenwerkingspartners:

- Kennis-/thema-instituten (inclusief organisaties gericht op lage SEP), zoals: NJI, NCJ, Voedingscentrum, Pharos, RIVM, Kenniscentrum Sport en Bewegen, Ruimte voor de jeugd, NRZ, de Brandwondenstichting, Humanitas, HomeStart, Moeders Informeren Moeders, Centering Parenthood & Pregnancy en COA.
- Universiteiten/hogescholen, zoals: ErasmusMC, Hogeschool van Amsterdam, Haagse Hogeschool, Universiteit Utrecht, Amsterdam UMC, werkgroepen ANEC (Child Safety en Traffic and Mobility) en Eurosafe.
- (vak)Mediapartners, zoals: WIJ Jonge Ouders, Ouders van Nu, Mamaplaats, 24Baby, Nataal, Kinderopvang Totaal, Kiddo, Buiten Spelen en GroeiGids.
- Toezichthouders en keuringsinstellingen, zoals: NVWA, GGD/GHOR Nederland (waaronder Landelijk Centrum Toezicht Kinderopvang en GGD inspecteurs) en het Keurmerkinstituut.
- Brancheorganisaties op het gebied van Kraamzorg, JGZ & Kinderopvang, zoals: Kenniscentrum Kraamzorg, AJN, V&VN, BK, BMK, PPINK, Boink<sub>7</sub>, Waarborgfonds Kinderopvang en Expertisecentrum Kinderopvang.
- Commerciële partijen, zoals: Duracell, Ikea, Consumentenbond, Babypark en Cybex.
- Aanbieders van beweeginterventies, zoals: Beweeg Wijs, Alles in Beweging, OK Gezond.
- Werkgroepen en programma's (en daarbinnen dan alle betrokken organisaties en instituten), zoals: Gezonde Kinderopvang, Beweegalliantie, Cirkel bewegen 0-4 jaar en het Collectief rondom het versterken van kinderen.



# 4 Valpreventie ouderen

## 4.1 Inleiding

Iedereen wil graag zelfstandig en gezond oud worden. Toch belandden er in 2024 dagelijks ruim 300 65-plussers (65+) door een val op de Spoedeisende Hulp. Driekwart van deze ongevallen leidt tot ernstig letsel, zoals hersenletsel of een heup- of polsfractuur. Een valongeval heeft vaak grote gevolgen voor de oudere. Vaak belanden zij in een neerwaartse spiraal van valangst, verminderde mobiliteit, eenzaamheid, afhankelijkheid van zorg en niet meer zelfstandig thuis kunnen wonen. Een val gaat ook vaak gepaard met een grote zorgvraag, van de SEH, tot ziekenhuisopname en van revalidatie tot thuiszorg. Door de dubbele vergrijzing, zal het aantal letsels door een val bij 65-plussers alleen maar toenemen met grote gevolgen voor de toch al hoge druk op de zorg en het sociaal domein en de daaraan gerelateerde hoge maatschappelijke kosten.

Preventie van valongevallen is niet alleen belangrijk maar ook goed mogelijk. Er is vanuit de wetenschap veel bekend over wat werkt in valpreventie. Er zijn meerdere (kosten)effectieve interventies beschikbaar en valpreventie loont blijkt uit een eerder uitgevoerde Maatschappelijke Kosten Baten Analyse (MKBA) van Erasmus MC, Vilans en VeiligheidNL. Om vallen te voorkomen, is het op grote schaal uitvoeren van effectieve valpreventie activiteiten voor 65-plussers met een verhoogd valrisico essentieel om de druk op de zorg te verminderen en zelfredzaamheid van 65-plussers te behouden.

In februari 2023 is het Gezond en Actief Leven Akkoord ondertekend (GALA) en hierin zijn afspraken gemaakt over de Ketenaanpak Valpreventie: Vanaf 2023 krijgt jaarlijks 14% van alle thuiswonende 65-plussers (65+) een risico-inschatting. En volgt jaarlijks 3% van alle thuiswonende 65-plussers (65+), waarbij verhoogd valrisico is vastgesteld, een erkende valpreventieve beweeginterventie. Deze inzet is noodzakelijk om de potentiële besparingen binnen het sociaal- en zorgdomein te kunnen realiseren. Dit is ook de minimale inzet om te komen tot verminderde druk op de zorg, waaronder SEH-bezoeken naar aanleiding van een val. In juli 2025 is ook het Aanvullend Zorg en Welzijns Akkoord (AZWA) ondertekend, waarin opnieuw afspraken over valpreventie zijn opgenomen.

VeiligheidNL zet zich in om de kennis over het vormgeven en opschalen van een effectieve valpreventieaanpak te verzamelen en delen met belangrijke stakeholders en professionals uit het werkveld. Zij doet dit samen met landelijke partners zoals het ministerie van VWS, VNG,GGD GHOR, RIVM en beroepsgroepen om een zo groot mogelijke impact te behalen.



## 4.2 Ambitie, doel en prioriteiten

### Ambitie

VeiligheidNL is de expert op het gebied van valpreventie. Onze ambitie is dat meer 65-plussers effectieve maatregelen nemen om vallen te voorkomen. Dit is essentieel om de toenemende druk op de formele en informele zorg en het sociaal domein te verminderen en de kosten te verlagen. Om onze ambitie te realiseren willen we meer inzetten op duurzame valpreventie waarbij we naast het delen van kennis over valpreventie voor 65-plussers met een verhoogd valrisico meer aandacht willen besteden aan kennisdelen over het voorkomen dat 65-plussers een verhoogd valrisico krijgen. Dit zijn de nog relatief vitale/minder kwetsbare ouderen die ook goed te bereiken zijn via landelijke kanalen met onze kennis. Daarom willen wij ons niet alleen blijven richten op intermediairs, maar ons ook nadrukkelijk gaan focussen op de einddoelgroep: de 65-plussers. Door kennis over valpreventie meer te integreren in het dagelijks leven van 65-plussers vergroten wij hun bewustwording, motivatie en eigen effectiviteit om zelf duurzaam valpreventiemaatregelen te nemen. Dit doen wij in samenwerking met andere partijen, zoals Kennis centrum Sport en Bewegen.

Een andere strategie die bijdraagt aan onze ambitie is het vergroten van de kennisbasis en deze kennis te delen over innovatieve methoden voor de implementatie van valpreventie.

Technologische innovaties kunnen een alternatief bieden bij capaciteitstekorten en biedt een oplossing voor 65-plussers die in meer landelijke gebieden wonen of mensen die niet in een groep willen trainen. Andere belangrijke thema's binnen innovatie zijn onder andere nieuwe samenwerkingspartners voor wie onze kennis relevant is, zoals de retail, denk aan audiciens, apotheken of supermarkten, en het verbinden van valpreventie met aanpalende thema's voor vitaal ouder worden.

Wij hebben extra aandacht voor 65-plussers die zich in een meer kwetsbare positie bevinden zoals 65-plussers in een lagere sociaal economische positie of met cognitieve beperkingen/ dementie. Voor deze 65-plussers is het lastiger om informatie te vinden, te begrijpen en toe te passen en/of moeilijker om activiteiten te ondernemen die het risico op een val verminderen. Daarom is een op maat afgestemde aanpak essentieel om onze kennis met hen te delen.

### Doel

Het hoofddoel van het programma *Valpreventie* is het verminderen van valongevallen bij thuiswonende senioren van 65 jaar en ouder. Dit doen we door de kennis over het voorkomen van vallen te delen zodat de ketenaanpak valpreventie goed geïmplementeerd wordt. De impact van effectieve valpreventieactiviteiten blijft tot nu toe echter beperkt, doordat nog steeds te weinig ouderen hieraan deelnemen. Daarom richten wij onze inspanningen op het beter bereiken van deze doelgroep. We zetten in op het uitbreiden van doelgroepen en communicatiekanalen om meer ouderen te bereiken met onze kennis.



## Doelgroep

De belangrijkste doelgroepen die wij onderscheiden zijn:

- Uitvoerende professionals in het sociaal- en zorgdomein die in contact komen met thuiswonende 65-plussers, waaronder
  - Zorgdomein: huisarts, POH-65-plussers, praktijkverpleegkundigen, wijkverpleegkundigen/verzorgenden, thuiszorgmedewerkers, apotheekmedewerkers, fysio-, ergo-, podo- en oefentherapeuten
  - Sociaal domein: huishoudelijke hulp, WMO consultants, welzijnsmedewerkers en 65-plussers adviseurs, MBvO docenten en buurtsportcoaches, sportinstructeurs
- Professionals die een belangrijke rol spelen bij het opzetten en implementeren van de ketenaanpak valpreventie, waaronder: beleidsmedewerkers van gemeente en GGD, regionale/lokale zorg coördinatoren en zorgverzekeraars.
- Thuiswonende 65-plussers en informele zorgverleners
- Professionals die werkzaam zijn in de retail

## 4.3 Prioriteiten en activiteiten

### Prioriteit 1: Kennisontwikkelingen

We verzamelen en borgen actuele (wetenschappelijke) kennis en cijfers over valongevallen, kosten/baten en effectieve interventies om vallen te voorkomen. Daarnaast verbreden we onze kennis over innovatieve manieren voor de implementatie van valpreventie. Deze kennis vormt de basis voor al onze activiteiten zoals de ontwikkeling van communicatiemiddelen en (effectieve) preventiestrategieën.

### Activiteiten

- We actualiseren, verbreden en verdiepen onze kennis en expertise over valongevallen en valpreventie bij 65-plussers, bijvoorbeeld op het gebied van ongevalscijfers, risicofactoren, preventieve maatregelen en gedragsbeïnvloedingstechnieken. Manieren om dit te doen zijn bijvoorbeeld het in kaart brengen van letselcijfers, het bijhouden van relevante literatuur en actuele ontwikkelingen en het doen van onderzoek.
- In lijn met onze ambitie hebben we expliciet aandacht voor kennisontwikkeling over kwetsbare doelgroepen en (technologische) innovaties.

### Prioriteit 2: Kennisdeling en agendering

We vertalen (nieuwe) kennis over het voorkomen van valongevallen naar bijvoorbeeld begrijpelijke adviezen, toepasbare tools, interventies en overige waardevolle content. We delen onze content via zowel onze eigen kanalen als die van onze partners met als doel het verbeteren van de kennis, houding en het gedrag van onze doelgroepen. Naast beleidsmedewerkers en zorgverleners intensiveren we onze focus op professionals in het sociaal domein en zetten hierbij meer in op professionals werkzaam in het structurele sport- en beweegaanbod. We werken hierin samen met het kenniscentrum Sport en Bewegen. Daarnaast gaan we ons ook richten op professionals in de retail. Tot slot maken we de keuze om ons niet alleen op intermediairs te richten maar ook in te



zetten op kennisdeling en agendering bij 65-plussers zelf.

#### Activiteiten

- We investeren in een goede samenwerking met nieuwe en bestaande partners en professionals en betrekken hen bij het ontwikkelen en delen van onze content voor een zo groot mogelijke impact. Hierbij zoeken we ook naar bredere verbanden, zoals met spelers op andere thema's rondom vitaal ouder worden, zoals vallen buitenshuis.
- Voor valpreventie-onderwerpen die niet tot onze primaire focus behoren en waarop VeiligheidNL slechts beperkte invloed heeft, beperken we ons tot het volgen en delen van relevante ontwikkelingen die wel van belang zijn voor het veld. Voorbeelden hiervan zijn valpreventie in specifieke settings (ziekenhuis/verpleeghuis) en datascience.
- We meten het effect van onze activiteiten waar mogelijk, met specifieke aandacht voor gedragsverandering. Dit doen we door het bereik, gebruik en de impact van onze content en interventies te monitoren. Zo krijgen we inzicht in de mate waarin onze inspanningen bijdragen aan het vergroten van kennis, het beïnvloeden van houding en het daadwerkelijk veranderen van gedrag bij onze doelgroepen.

#### 4.4 Tijdelijke uitbreiding instellingssubsidie

Om bij te dragen aan actuele vraagstukken rondom de implementatie van de ketenaanpak valpreventie, stellen we de volgende activiteiten voor als tijdelijk uitbreiding op de instellingssubsidie.

##### Implementatie landelijke ketenaanpak

In het GALA en AZWA is vastgelegd dat gemeenten en zorgverzekeraars verantwoordelijk zijn voor het inrichten van de Ketenaanpak Valpreventie voor 65-plussers. Als dé expert op het gebied van valpreventie ondersteunen wij zowel onze landelijke partners zoals VWS, VNG, GGD GHOR en RIVM, als meer regionale of lokale partijen bij de implementatie van de ketenaanpak. Dit doen we door vanuit onze onafhankelijke positie onze kennis, expertise en adviezen te delen met het veld.

- We bevorderen de landelijke implementatie van de Ketenaanpak Valpreventie door onze valpreventie kennis en expertise te delen met landelijke, regionale en lokale partijen. We halen knelpunten en behoeften ten aanzien van de implementatie van de ketenaanpak op uit de praktijk, denken mee over oplossingsrichtingen voor knelpunten en bieden ondersteuning bijvoorbeeld in de vorm van adviezen, bijeenkomsten of (te ontwikkelen) tools. Concrete voorbeelden zijn actieve deelname aan het landelijk programmeerteam en diverse werk- en adviesgroepen, een up-to-date handreiking ketenaanpak, het bieden van ondersteuning bij de landelijke GALA monitor, het leveren van input voor de publiekscommunicatie 'Ik sta sterk' en het beantwoorden van (implementatie) vragen uit de praktijk. Door een flexibele inzet spelen we in op actuele ontwikkelingen en behoeften.
- Een goede samenwerking met landelijke partners is hiervoor essentieel. Naast onze inzet op het onderhoud van ons huidige netwerk willen we in lijn met onze ambitie meer aandacht richten op samenwerkingen met partijen in het sociaal domein, informele zorg en retail.
- Vanuit onze actuele kennis en expertise onderhouden en verbeteren we ons bestaande



valpreventie aanbod en creëren we nieuwe, praktisch toepasbare content voor al onze doelgroepen en kanalen. Hierbij sluiten we zoveel mogelijk aan bij de wensen en behoeften van onze doelgroepen (incl. kwetsbare 65-plussers) en relevante maatschappelijke ontwikkelingen zoals de opkomst van technologische innovaties, informele zorg en health meets retail. Voorbeelden van content zijn de beweeginterventies, voorlichtingsmaterialen, (online) tools, campagnes en apps.

- We delen en implementeren onze content via diverse (on)betaalde, doelgroep specifieke kanalen. Denk hierbij aan websites, nieuwsbrieven, social media of bijeenkomsten van onszelf en van externe partners.

## Behoeft onderzoek technologie ouderen

### Achtergrond

Technologische innovaties bieden kansen om valrisico bij ouderen vroegtijdig te signaleren, interventies efficiënter in te zetten en de druk op zorgprofessionals te verlichten. Toch blijven deze toepassingen vaak onderbenut, mede door een gebrek aan aansluiting bij de leefwereld van ouderen. In 2025 is in samenwerking met Movisie deskresearch uitgevoerd om kennis te verzamelen over hoe ouderen technologie ervaren en welke barrières en motivaties zij hebben bij het gebruik van valpreventietechnologie. Dit heeft geresulteerd in een notitie met up-to-date kennis over dit onderwerp.

### Doel

Verdiepende kennis opdoen, bundelen en verspreiden over de behoefte van ouderen als het gaat om technologische innovaties rondom valpreventie.

### Activiteiten

- Behoeft onderzoek valpreventietechnologie: deze activiteit is een uitbreiding op prioriteit 1 Kennisontwikkeling. Door middel van expertpanels, het uitzetten van vragenlijsten en verdiepende (groeps)interviews worden bij diverse groepen ouderen de behoeften en ondersteuningsvragen bij het gebruik van technologische innovaties gericht op valpreventie opgehaald.
- Verspreiden van de kennis over behoeften en ondersteuning van ouderen bij het gebruik van technologische innovaties gericht op valpreventie: deze activiteit is een uitbreiding op prioriteit 2 Kennisdeling en Agendering. Op basis van bestaande kennis over de wensen en behoeften rondom het gebruik van valpreventietechnologie, formuleren gedragsexperts van Movisie en VeiligheidNL uitgangspunten voor de praktische ondersteuning van gemeenten, zorginstellingen, welzijnsorganisaties en ontwikkelaars van technologische toepassingen. Deze worden omgezet in praktische handvatten en verspreid.



## 4.5 Samenwerking en netwerk

Samen maken we meer impact dan wanneer ieder voor zich werkt. We nemen daarom initiatief in het vormen van samenwerkingen en het bijdragen aan multidisciplinaire bijeenkomsten waarin we elkaar en onze doelgroepen kunnen versterken.

### De belangrijkste samenwerkingspartners:

- Beroepsverenigingen, zoals: KNGF, NVFG, V&VN, NVvPO, KNMP, Ergotherapie Nederland, VVOCM, NVD, NVKG, NVvP, NHG, LHV, LAEGO, WIJ buurtsportcoaches, VML, NL Actief
- Kennis- thema instituten, zoals: RIVM, Kenniscentrum Sport en Bewegen, Voedingscentrum, Pharos, Movisie, Alzheimer Nederland, Vilans, Hersenstichting, NOOM
- Interventie eigenaren, zoals: NPI, St Maartenskliniek/NPI, Judobond
- Brancheorganisaties, zoals: ACTIZ, Zorgthuisnl, Sociaal Werk Nederland, VNG, VSG, Ineen, GGD/GHOR Nederland, ZN
- 65-plussers- en belangenorganisaties, zoals: KBO/PCOB, ANBO, 65-plussersfonds, Raad van 65-plussers, MantelzorgNL, Osteoporosevereniging
- Netwerken (Consortium BeterOud, Zorg voor Beter, Dementie Netwerk Nederland, Ruimte voor Lopen)
- Universiteiten/Hogescholen (Amsterdam UMC, VU, HU, HvA, Hanzehogeschool Groningen)
- Regionale ondersteuningsstructuren
- Aanbieders van zorg innovaties, zoals: zorgdomein, Health train, Digirehab, QR-Fit



# 5 Gehoorschadepreventie

## 5.1 Inleiding

Goed kunnen horen is essentieel om te kunnen communiceren, leren, werken en genieten van muziek of sociale activiteiten. Toch is gehoor schade voor veel Nederlanders een dagelijkse realiteit, en vaak onomkeerbaar. Binnen het programma gehoor schadepreventie zet VeiligheidNL zich in voor het voorkomen van gehoor schade door hard geluid, met een focus op bewustwording, gedragsverandering en gedeelde verantwoordelijkheid.

Gehoorschade uit zich in vormen zoals gehoorverlies, tinnitus, oorsuizen, hyperacusis (overgevoeligheid voor geluid) en distortie (vervorming van geluid). Deze klachten kunnen grote impact hebben op iemands leven: van concentratieproblemen en sociale isolatie tot slechtere school- of werkprestaties. Vooral jongeren en jongvolwassenen zijn kwetsbaar, doordat zij in hun vrije tijd veel worden blootgesteld aan hard geluid via festivals, clubs, sportscholen, gamen en het gebruik van oortjes en koptelefoons. Daarnaast speelt gehoor schade ook op de werkvloer, in sectoren waar structureel hoge geluidsniveaus voorkomen. Preventie moet dus breed en contextgericht zijn.

Daarmee sluit ons programma aan bij de landelijke ambitie om gezondheid en preventie structureel te versterken richting 2040. Door gehoor veilig gedrag makkelijker en vanzelfsprekender te maken, dragen we bij aan een samenleving waarin de gezonde keuze steeds meer de makkelijke keuze wordt.

## 5.2 Doel en Ambitie

Onze ambitie is om gehoor schade door hard geluid structureel terug te dringen. Vooral kinderen, jongeren en jongvolwassenen moeten in de toekomst zonder gehoorproblemen kunnen genieten van muziek, school, werk en sociale activiteiten. Juist bij deze groepen verwachten we het meeste effect op lange termijn. Maar ook in sectoren waar werknemers dagelijks met hard geluid te maken hebben, willen we verschil maken door de focus te leggen op arbeidsveiligheid en duurzame inzetbaarheid.

Zo dragen we met ons programma niet alleen bij aan minder gehoor schade, maar ook aan de bredere ambitie voor 2040: een samenleving waarin gezond gedrag de makkelijke keuze is en iedereen vitaal kan opgroeien en ouder worden



### 5.3 Prioriteiten, activiteiten en resultaten

Binnen het thema gehoorschadepreventie binnen de instellingssubsidie van VWS zijn er drie pijlers waarop we ons richten: kennisontwikkeling, kennisdeling en-agendasetting en netwerk. Hieronder beschrijven we prioriteiten, activiteiten en resultaten.

#### A. Kennisontwikkeling

##### Prioriteiten

Kennisontwikkeling is een essentiële pijler binnen het programma gehoorschadepreventie. In 2026 zetten we stevig in op het verdiepen en verbreden van onze kennisbasis over gehoorschade, risicogedrag en blootstelling aan hard geluid. Deze kennis en inzichten zijn cruciaal om effectieve interventies te ontwikkelen, beleidsadvies te onderbouwen en preventie op maat te realiseren.

##### Activiteiten en resultaten

- **Kennisbank:** Actuele en relevante kennisontwikkelingen worden bijgehouden en vastgelegd.
- **Kennis uit bestaande databronnen:** We actualiseren inzichten in de prevalentie van gehoorschade en risicogedrag bij kinderen, jongeren en jongvolwassenen op basis van (nieuwe) gegevens uit terugkerende databronnen zoals de online hoortesten, Jij en Je Gezondheid (JEJG) voortgezet onderwijs en Test Je Leefstijl (mbo-studenten). Daarnaast maken we in 2026 een analyseplan (incl. prioritering) voor verdiepende analyses en maken een start met de uitvoering ervan. De verdiepende analyses zijn erop gericht om meer inzicht te krijgen in de samenhang van bepaalde (risico)factoren.
- **Kennis uit nieuwe databronnen:** In 2026 analyseren wij ook nieuwe databronnen.
  - In samenwerking met JEJG hebben we in het schooljaar 2025-2026 een vragenlijst uitgezet in het basisonderwijs. Met de vragenlijst verzamelen we gegevens over gehoorschade en risicogedrag bij 5- en 10-jarigen. Indien de verzamelde gegevens tijdig beschikbaar zijn, beginnen we in 2026 met de data-analyse.
  - In 2025 zijn er via de Leefstijlmonitor gegevens verzameld met een vragenlijst rondom gehoorschade en risicogedrag bij 10-35-jarigen. In de vragenlijst staan o.a. vragen over het gebruik van een koptelefoon of oortjes bij het 'gamen'. In de loop van 2026 zijn de verzamelde gegevens beschikbaar en starten we met de analyse ervan.
  - Eind 2025 is vanuit het cohortonderzoek Lifelines gestart met het afnemen van gehoormetingen en vragenlijsten over het gehoor bij 10-35-jarigen in Noord-Nederland. Dit betreft een samenwerking van o.a. VeiligheidNL, UMC Groningen, Erasmus MC en Lifelines. VeiligheidNL gebruikt de verzamelde gegevens om de prevalentie van gehoorschade door hard geluid te schatten. In 2026 gaan we de (statistische) analyses voorbereiden, zodat we eerder tot een prevalentieschatting kunnen komen op het moment dat de dataverzameling is afgerond (naar verwachting in 2027).



- **Gamen als nieuw kennisonderwerp:**
  - In 2026 bouwen we een kennisdossier op over gehoor en gamen, o.a. op basis van de recente WHO-richtlijn over gamen en recente wetenschappelijke literatuur, aangevuld met analyses uit eigen datasets (zoals de Leefstijlmonitor).
- **MKBA (Maatschappelijke Kosten-Batenanalyse) gehoorschade**
  - In 2025 is een verkenning uitgevoerd naar de haalbaarheid van een MKBA-gehoorschadepreventie. In 2026 wordt deze (gedeeltelijke) MKBA daadwerkelijk uitgevoerd, welke inzichtelijk maakt wat de maatschappelijke impact van gehoorschade en preventie-inspanningen zijn.

## B. Kennisdeling

### Prioriteiten

In 2026 ligt de focus op het breed toegankelijk maken van kennis over gehoorschadepreventie, met speciale aandacht voor jongeren, ouders en professionals.

We bouwen voort op succesvolle interventies die de afgelopen jaren zijn ontwikkeld en benutten de opgedane inzichten voor doorontwikkeling en bredere verspreiding. Binnen kennisdeling zetten we de volgende preventiestrategieën in: vroegsignalering, deskundigheidsbevordering, het beperken van brongeluid en voorlichting.

### Activiteiten en resultaten

We voeren in 2026 de volgende activiteiten uit:

- **Online hoortesten:** De in 2025 opgezette evaluatie van de vernieuwde hoortesten wordt in 2026 uitgevoerd. Op basis van de evaluatie worden eventuele ontdekte verbeteringen doorgevoerd voor optimale gebruikerservaring. Vervolgens zetten we in op extra promotie en brede implementatie van de hoortesten.
- **EarAct & Oorcheck.nl:** De interventie uit het ZonMw-project EarAct wordt verder geïmplementeerd op het jongerenplatform Oorcheck.nl. In 2025 is het design van de site vernieuwd en in 2026 wordt dit proces verder afgerond en gekoppeld aan de nieuwe interventie 'de Luistertypecheck'. Ook wordt in 2026 het her-erkenningstraject gestart om de Oorcheck in combinatie met de Luistertypecheck als gedragsinterventie aan te bieden in de database van het RIVM CGL.
- **Voorlichtingscampagne kinderen 9-12 jaar en hun ouders:**

De voorlichtingscampagne voor kinderen 9-12 jaar en hun ouders wordt verder doorontwikkeld. We nemen hierbij de verbeter suggesties mee vanuit de campagneperiodes in 2025, zodat we meer ouders bereiken en goed aansluiten bij hun ervaring met veilig en onveilig luistergedrag van hun kind. Daarnaast bekijken we de mogelijkheden om een vervolg te geven aan de samenwerking met influencers, om ook op deze manier de kinderen zelf te bereiken met aansprekende video's.
- **Lesmateriaal VO en MBO:** Het in 2025 ontwikkelde lesmateriaal voor VO-leerlingen en MBO studenten wordt in 2026 verder onder de aandacht gebracht bij docenten, via relevante kanalen zoals (online) advertenties in bijv. vaktijdschriften en online platforms voor vakdocenten.
- **PrevENT:** De samenwerking met KNO-artsen voor voorlichtingslessen op basisscholen wordt voortgezet en uitgebreid met audiologen (in opleiding) en audiciens.
- **HoorToren:** Promotie en doorontwikkeling van het digitale lespakket, met focus op het ouderelement en werving voor de RCT.



## C. Netwerk en agendasetting

### Prioriteiten

De maatschappelijke aandacht voor gehoorschadepreventie blijft groeien. In 2026 blijft VeiligheidNL als kenniscentrum voor letselpreventie een centrale rol spelen in het beschikbaar maken van betrouwbare en toepasbare informatie, materialen, interventies, testen en handelingsperspectieven voor professionals, intermediairs en de einddoelgroep. We bouwen voort op de resultaten van voorgaande jaren en blijven investeren in het versterken en uitbreiden van ons netwerk. Door de nauwe samenwerking met maatschappelijke organisaties en beleidsmakers op lokaal en landelijk niveau vergroten we onze impact. Via het expertpanel en onze actieve betrokkenheid bij initiatieven zoals Gezonde School en het vierde convenant preventie gehoorschade door versterkte muziek, vervult VeiligheidNL een verbindende rol tussen wetenschap en praktijk.

### Activiteiten

Het thema gehoorschadepreventie wordt ook in 2026 actief geagendeerd via content, kennissessies en samenwerking met media en onze kennis- en praktijkpartners.

We voeren de volgende activiteiten uit:

- Media en PR: We ontwikkelen een strategisch PR-plan met inhoudelijke haakjes door het jaar heen, zoals de start van het festivalseizoen, de start van het studiejaar of relevante beleidsontwikkelingen. We benutten maatschappelijke trends, innovatieve oplossingen en persoonlijke verhalen als nieuwswaardige invalshoeken om media-aandacht te genereren en gehoorschadepreventie op de maatschappelijke agenda te houden. Daarnaast profileren VeiligheidNL als dé expert op het gebied van gehoorschadepreventie in de media en maatschappelijke debatten. Doel is structureel aan tafel te zitten bij relevante gesprekken, programma's en initiatieven.
- Uitvoeren contentstrategie (agendasetting, kennisoverdracht, deskundigheidsbevordering, perspectief bieden en implementeren) door o.a.
  - Creëren, publiceren en beheren content via website (o.a. veiligheid.nl, kinderveiligheid.nl, oorcheck.nl, loketgezondleven.nl, testjeleefstijl.nl), nieuwsbrieven, Corpus
  - (Vak)Publicaties (voor de relevante doelgroepen) met relevantie, opbrengst en/of geleerde lessen uit onderzoek en praktijk
  - Gerichte samenwerking met andere media
  - We bouwen aan een case-databank met verhalen van mensen die op jonge leeftijd gehoorschade opliepen in verschillende contexten (bijv. uitgaan, kinderopvang, sport, werk). Deze verhalen maken de problematiek tastbaar en menselijk. Hiermee kunnen we met storytelling urgentie kweken voor het probleem.
- In samenwerking met o.a. GGD GHOR Nederland blijven we aandacht besteden aan het vernieuwde Wat Werkt Dossier rondom de preventie van gehoorschade om GGD'en, JGZ-organisaties, GHOR-bureaus en gemeenten zo goed mogelijk te ondersteunen in hun beleidsvorming en activiteiten op het gebied van gehoorschadepreventie.
- Bijdragen aan en initiëren van overleggen en kennissessies met samenwerkingspartners ten behoeve van kennisontwikkeling en kennisdeling (o.a. Expertpanel Gehoorschadepreventie, convenantpartners vierde convenant preventie



gehoorschade versterkte muziek (inclusief secretariaatsfunctie), Gezonde School, SKI-partners, Platform preventie gehoorschade GGD GHOR Nederland.

- Actuele interventiebeschrijvingen in de database van het RIVM-loket Gezond Leven, erkennen of her-erkennen van interventies en aanleveren van relevante input voor de nieuwsbrieven van het RIVM. Oorcheck zal in 2026 opgaan voor hererkenning.
- Met verschillende partners, zoals de JGZ, GGD en GHOR-organisaties en partners binnen het hoorveld aandacht geven aan het thema en het belang van vroege opsporing via de gratis online hoortesten en mogelijkheden voor preventie.

## **5.4 Samenwerking en netwerk**

### **De belangrijkste doelgroepen**

- Landelijke en lokale beleidsmakers
- Onderzoekers/wetenschappers op het gebied van gehoor(schade) onderzoek
- (Leden van) partners uit het vierde convenant preventie gehoorschade versterkte muziek
- Jeugdgezondheidszorg en GGD professionals
- Organisatoren van muziekfeesten en evenementen
- Uitgaansgelegenheden
- Scholen
- Sportverenigingen
- Producenten en retailers van muzikspelers, oordoppen en/of koptelefoons
- Audiologische experts
- De einddoelgroep

### **Samenwerkingspartners**

- Amsterdam UMC
- Erasmus Medisch Centrum
- Leids Universitair Medisch Centrum
- Universitair Medisch Centrum Groningen
- Open Universiteit
- Universiteit Utrecht
- PrevENT (commissie KNO-vereniging)
- CORPUS
- Partners van het vierde convenant preventie gehoorschade versterkte muziek
- Gezonde School/ Scholen
- Test je Leefstijl
- Fontys Hogeschool
- KVLO
- Gemeente Amsterdam
- GGD Amsterdam – Jij en Je Gezondheid
- GGD'en en JGZ-organisaties
- Platform Preventie Gehoorschade GGD GHOR
- RIVM
- CBS
- Expertpanel Gehoorschadepreventie
- LOT-I Werkgroep Jeugd
- Commissie SKEN



## 5.5 Tijdelijke uitbreiding instellingssubsidie

Om bij te dragen aan het programmadoel en speerpunten worden de volgende twee activiteiten voorgesteld als tijdelijke uitbreiding op de instellingssubsidie.

### **I Love My Ears (ILME)**

In 2025 zijn we gestart aan een nieuw hoofdstuk voor de campagne I Love My Ears. Na een aanbestedingsprocedure is Bureau Blanco gevraagd een meerjarige strategie voor ILME te ontwikkelen en uitvoeren, inclusief de doorontwikkeling van de website, algemene I Love My Ears uitingen en campagnes op basis van brandbook, waarbij de meerjarenstrategie

- moet fungeren als kapstok voor alle ILME-uitingen.
- gedragsverandering centraal stelt.
- Aandacht geeft aan de groei van ILME als merk en de betrokkenheid van nieuwe branches en locaties.
- campagnes coördineert die zich richten op verschillende doelgroepen en leeftijdscategorieën.
- een duidelijke opvolging biedt voor de verschillende gedragsstappen (kopen, meenemen, dragen).
- consistentie waarborgt tussen alle campagnes, met herkenbare branding en aansluiting op de merkstrategie.
- een planning bevat waarbij de campagnes worden ingedeeld op passende momenten in het jaar.
- flexibiliteit bevat om in te spelen op nieuwe inzichten en pilot resultaten.
- een strategie biedt voor het betrekken van oordoppen leveranciers in de campagneflow, bijvoorbeeld via co-branded materialen of promotiecampagnes.

In de tweede helft van 2025 zijn de eerste grote stappen m.b.t. de meerjarenstrategie gezet. In 2026 gaan we hier mee verder en zetten we in op Voorlichting, Deskundigheidsbevordering én Gehoorbescherming.

#### Activiteiten 2026

##### Voorlichting

Voor de toekomst hopen we dat iedereen, ongeacht van de locatie of het evenement of de leeftijd van de bezoeker, zijn of haar oren beschermt en geniet van de muziek. De 'eindgebruiker' van versterkte muziek is onze einddoelgroep. Om de eindgebruiker te bereiken is voorlichting onmisbaar. In de meerjarenstrategie is een nieuwe doelgroep segmentatie uitgewerkt, primair gericht op locaties. De bestaande campagnes worden hierop aangepast of uitgebreid.

In 2026 wordt onze positie als kennisexpert richting bezoekers en professionals verder versterkt door Performance Branding in te zetten. Hiermee wordt de 'merkbekendheid' van I Love My Ears vergroot. Performance Branding is een strategische aanpak die merkcreatie en zichtbaarheid combineert met meetbare resultaten en performance marketing. Bureau Blanco zal de merkbekendheid van I Love My Ears versterken door middel van storytelling, waarbij de kernwaarde van ILME centraal staat (waarom doen we wat we doen). Tegelijkertijd zullen de



uitgevoerde campagnes leads genereren naar de website, aankopen van gehoorbescherming met muziekfilter stimuleren en gedragsverandering creëren.

We blijven in 2026 campagne voeren. De vorm en welke sub campagnes worden ingezet is in 2025 verder voorbereid aan de hand van de uitgewerkte meerjarenstrategie. De werkzame elementen uit de huidige campagnes worden meegenomen in de doorontwikkeling van de campagnes, het merk ILME en de website. We gaan twee specifieke campagnes uitvoeren.

-

#### Deskundigheidsbevordering

Onze secundaire doelgroep bestaat uit de 12 partners binnen het ILME- 4e convenant preventie gehoorschade versterkte muziek- en hun leden, professionals die werken op locaties waar versterkte muziek is zoals in de muziek-, sport- en evenementenindustrie en samenwerkingspartners zoals oordoppenleveranciers, universiteiten, KNO-artsen, etc. Deskundigheidsbevordering blijft daarom belangrijk.

In 2026 blijven we de ILME-e-learnings aanbieden

#### Gehoorbescherming

I Love My Ears dankt haar bestaan aan eerder gesloten convenanten rondom de preventie van gehoorschade in situaties met versterkte muziek. De samenwerkingspartners binnen I Love My Ears kennen een intensieve samenwerking en willen de samenwerking blijven consolideren.

- VeiligheidNL neemt deel aan beide werkgroepen die alle onderwerpen van het convenant beslaan. Samen met de convenantpartners werken we hierin ook aan de uitvoer van de convenant afspraken over gehoorbescherming.
- De ILME-website neemt een steeds belangrijkere rol in bij de performance branding. In 2025 is er al een grote slag geslagen in de vernieuwing van de ILME-website. In 2026 wordt dit afgerond, vindt er voortdurend onderhoud plaats en wordt de website actiever ingezet bij de uitvoer van campagnes.
- Daarnaast zal de samenwerking met de oordoppenleveranciers onderhouden en uitgebreid worden.



# 6 Veilig Productgebruik

## 6.1 Inleiding

In Nederland komen jaarlijks honderdduizenden mensen op de SEH door product-gerelateerd letsel; de afgelopen jaren is het aantal product gerelateerde letsels geschat op ruim 200.000 per jaar. Vaak gaat het om het onveilig gebruik van alledaagse consumentenproducten, zoals huishoudelijke apparaten, speelgoed, batterijen en doe-het-zelfmaterialen. Veel van deze incidenten zijn te voorkomen, maar consumenten zijn zich vaak onvoldoende bewust van de risico's, gebruiken producten op een onveilige manier of schaffen producten aan die niet veilig zijn. Het beïnvloeden van gedrag is dan ook een belangrijk aanknopingspunt voor het verminderen van product gerelateerd letsel. Het ontbreekt echter aan structurele gedragsinterventies die consumenten helpen om producten veilig te gebruiken in de context van hun dagelijks leven. Alleen een waarschuwing op de verpakking is immers lang niet altijd voldoende, zo weten we vanuit de voorlichtingscampagne "Kinderen zien dingen anders" waar zo'n tien jaar geleden door VeiligheidNL en NVWA werd ingezet op het vergroten van bewustzijn rondom het gebruik van huishoudchemicaliën bij ouders van jonge kinderen. De uitdaging anno nu ligt in het verbeteren van risicobewustzijn, het stimuleren van veilig gedrag en het versterken van de samenwerking tussen toezichthouders, producenten, beleidsmakers, zorgprofessionals, consumentenorganisaties en andere belangrijke stakeholders. Daarbij is het ook van belang dat er aandacht is voor het tegengaan van desinformatie via sociale media.

Voor effectieve preventie is inzicht nodig in:

1. Waar de risico's zich bevinden (product, gebruik, context);
2. Hoe consumenten keuzes maken en producten gebruiken;
3. Welke interventies effectief zijn om gedrag te beïnvloeden.

In het komende jaar zetten we sterker in op gedragsgerichte interventies. We willen beter begrijpen hoe consumenten risico's inschatten, welke informatie hen helpt om veilig te handelen, en hoe we hen kunnen ondersteunen in het maken van veilige keuzes. Door gedrag centraal te stellen in ons beleid en onze interventies, vergroten we de impact van onze inspanningen op het gebied van productveiligheid. Daarnaast zetten we in op het versterken van de samenwerking tussen toezichthouders, producenten, beleidsmakers, zorgprofessionals en consumentenorganisaties en andere belangrijke stakeholders.

## 6.2 Doel, en ambitie

### Doel

Het programma Veilig Productgebruik richt zich op het structureel verminderen van (ernstig) letsel door onveilig gebruik van consumentenproducten in Nederland. Daarnaast stimuleren we de aanschaf van veilige producten, met waar nodig extra aandacht voor kwetsbare groepen.



Om onze doelen te bereiken richten we ons op het vergroten van het risicobewustzijn bij consumenten over het gebruik van alledaagse producten en de risico's van het aanschaffen of gebruiken van onveilige producten. We zetten in op gedragsverandering, waarbij meer mensen bewust kiezen voor veilige producten, veiligheidsinstructies lezen en opvolgen en producten gebruiken zoals bedoeld. Tegelijkertijd willen we dat fabrikanten en verkopers hun productcommunicatie verbeteren, zodat veiligheidsinformatie begrijpelijk, toegankelijk en effectief is. Ook professionals in sectoren zoals zorg, retail en onderwijs/kinderopvang spelen een belangrijke rol: zij signaleren onveilig gebruik en ondersteunen consumenten actief bij het veilig gebruiken van producten. Beleidsmakers en toezichthouders worden gestimuleerd om gedragsinzichten structureel te integreren in productveiligheidsbeleid.

Deze integrale aanpak – waarin kennis, gedrag, communicatie en beleid samenkomen – vormt de basis voor een effectieve strategie om consumenten te versterken door hen te ondersteunen in het maken van veilige keuzes.

#### Ambitie

VeiligheidNL zet zich in om een centrale en verbindende rol te spelen bij het bevorderen van veilig productgebruik in Nederland. Onze ambitie is om (ernstig) letsel door onveilig gebruik van consumentenproducten in Nederland te voorkomen en aanschaf van veilige producten te stimuleren. Waar relevant is er speciale aandacht voor kwetsbare groepen.

### 6.3 Prioriteiten, activiteiten en resultaten

#### 1. Kennisontwikkeling over product-gerelateerd letsel en preventie

*Een stevige kennisbasis (kennisverzameling, -ontwikkeling en verrijking)*

Actueel inzicht in de epidemiologie en etiologie van product gerelateerd letsel vormt een belangrijk uitgangspunt voor het programma. Dit doen we met name door middel van monitoring en dataverzameling over ongevallen via de letseldata uit LIS. Voor een effectieve preventieaanpak is echter meer verdiepend inzicht nodig. Bijvoorbeeld: welke barrières ervaren mensen bij het veilig gebruiken van producten in de praktijk? En welke factoren kunnen veilig productgebruik juist bevorderen? Met aanvullend (kwalitatief) consumentenonderzoek gaan we dit nader onderzoeken. Binnen het onderdeel kennisontwikkeling wordt bovendien gewerkt aan het verder versterken van de kennisbasis, onder meer via het platform Waarzitwatin (WZWI). Daarbij is RIVM verantwoordelijk voor het aanleveren van de inhoudelijke kennis en VeiligheidNL voor de verspreiding van deze kennis.

#### Activiteiten en resultaten:

##### Infographic

Samenstellen en publiceren van een infographic over de epidemiologie van product-gerelateerd letsel in 2025 op basis van analyses van de meest recente LIS-data.

##### (Fiets)accu's en batterijen

Verdiepend onderzoek naar risicogroepen en barrières voor veilig gebruik van de fietsaccu en accu's/batterijen in het algemeen. Daarbij zullen we ook andere relevante onderzoeken en adviezen betrekken, zoals het advies van BuRO over de veiligheidsrisico's van lithium-ion batterijen en Europees onderzoek naar accu's/lithium-ion batterijen.



### (Online) aankoopgedrag

Verdiepend onderzoek naar (online) shopgedrag en risicovolle producten (zoals producten die niet voldoen aan de Europese veiligheidsnormen) met als doel consumenten aanzetten tot veiligere keuzes bij het (online) shoppen.

### Kennisontwikkeling binnen Waarzitwatin (WZWI)

- In 2026 voegen we maximaal 3 nieuwe producten toe aan het platform WZWI; RIVM levert hiervoor de inhoudelijke input.
- In 2026 worden er in totaal 40 producten (en aanverwante stoffen) herzien, waarvan 15 complex en 25 niet complex; ook hiervoor geldt dat RIVM de inhoudelijke input levert.
- Indien nodig worden er aanvullend tussentijdse herzieningen gedaan (i.v.m. actualiteit).
- In 2026 wordt specifiek ingezet op vernieuwingen rondom het vergaren van kennis (door RIVM) en het verspreiden van kennis (door VeiligheidNL) waaronder inzet van AI en efficiënter werken. Dit wordt onderzocht in de periode jan-mei 2026. Medio 2026 wordt in afstemming met de stuurgroep besloten hoe vervolg wordt gegeven aan deze vernieuwingen.

## 2. Samenwerken en ontwikkelen van effectieve preventiestrategieën

*Het in samenwerking met relevante professionele en andere intermediaire doelgroepen (laten) ontwikkelen van (bewezen) effectieve methodieken en interventies*

We blijven samenwerken met organisaties die een sleutelrol spelen in wet- en regelgeving, toezicht en voorlichting, zoals het ministerie van VWS, het RIVM en de Nederlandse Voedsel- en Warenautoriteit (NVWA). Daarnaast onderhouden we nauw contact met organisaties die zich inzetten voor (brand)veiligheid, zoals de veiligheidsregio's en het Nederlands Instituut Publieke Veiligheid (NIPV).

De komende jaren richten we ons op het ontwikkelen van interventies en methodieken die aansluiten bij consumenten. Dit doen we samen met intermediaire doelgroepen zoals professionals in zorg, retail en onderwijs/opvang. Zij staan dicht bij de consument en kunnen een belangrijke rol spelen in het signaleren van risicovol gedrag en het stimuleren van veilig gebruik.

Door bestaande samenwerkingen te onderhouden én uit te breiden, zorgen we ervoor dat onze kennis en expertise breed worden ingezet om het aantal productgerelateerde letsels in Nederland terug te dringen.

Vanuit Waarzitwatin versterken we de samenwerking met branches, retailers en andere relevante stakeholders en houden we het platform actueel.

### Activiteiten en resultaten:

#### Samenwerking onderhouden en/of versterken

- De samenwerking met de NVWA willen we actief voortzetten en verder verdiepen, onder andere op het gebied van (vroeg)signalering en communicatie richting de consument (zie ook 6.5).
- Specifiek voor het onderwerp (fiets)accu's en batterijen willen we de samenwerking met veiligheidsregio's, NIPV en verzekeraars en de BOVAG en RAI onderhouden en versterken.



- Binnen het onderdeel Waarzitwatin wordt samengewerkt met het RIVM en wordt periodiek afgestemd met VWS als opdrachtgever. Daarnaast wordt jaarlijks minimaal één keer per jaar in breder verband afgestemd over het platform, de inhoud en promotie met de Klankbordgroep. Twee keer per jaar vindt ten aanzien van de strategie van WZWI overleg plaats met de Stuurgroep waarin de Ministeries van I&W en VWS, het RIVM en de NVWA naast VeiligheidNL zitting hebben.
- De website waarzitwatin.nl wordt door RIVM en VeiligheidNL actueel gehouden (door het toevoegen van nieuwe producten en het herzien van bestaande content). Ten aanzien van de technische aspecten van de website zetten we in 2026 in op basisonderhoud en zullen er geen grote vernieuwingen worden gedaan. Wel zal worden gezorgd dat het platform zo goed mogelijk aansluit op de richtlijnen van GEO: Generative Engine Optimization. Dit betekent dat het platform goed zichtbaar is in antwoorden die door AI worden gegenereerd.
- Vanuit het RIVM wordt, in afstemming met VeiligheidNL, in 2026 ingezet op het reactief benaderen van de pers bij actuele thema's relevant voor WZWI (o.a. ter voorkoming van desinformatie). Deze werkwijze zal worden getest in de periode januari-mei 2026, medio 2026 wordt in afstemming met de stuurgroep besloten hoe vervolg wordt gegeven aan deze vernieuwingen.
- De inhoudelijke kennis over chemische stoffen in consumentenproducten wordt, via de site waarzitwatin.nl, maar ook via sociale media gedeeld door onder andere explainer video's. In 2026 zal VeiligheidNL, in afstemming met RIVM, minimaal 10 explainer video's ontwikkelen.
- Voor alle content van het Waarzitwatin-platform geldt dat deze zal worden ontwikkeld conform de WCAG-standaarden van digitale toegankelijkheid.
- Onze activiteiten en resultaten ten aanzien van het bereik van WZWI zullen worden gemonitord, via onder andere AI en web statistieken, en door VeiligheidNL gedeeld met de relevante partners.

#### Samenwerking opzetten

- In 2026 willen we meer in contact komen met organisaties die dicht bij de consument staan, zoals brancheorganisaties/retail/fabrikanten of organisaties die betrokken zijn bij zorg/opvoeding zoals GGD/CJG, kinderopvang (waarin we samen optrekken met het programma Kinderveiligheid).
- Specifiek binnen Waarzitwatin geven we vanuit VeiligheidNL vervolg aan het uitbreiden van de samenwerking met stakeholders, om op die manier (toekomstige) promotie van het platform breder te laten verlopen via diverse stakeholders. We onderzoeken in de periode januari – mei 2026 op welke wijze dit kan worden gedaan en hoe groots dit kan worden ingezet

### 3. Als expert agenderen van inzichten en oplossingsrichtingen

*Het agenderen, overdragen en toepasbaar maken van kennis, methodieken en interventies aan relevante professionele en andere intermediaire doelgroepen*

In het komende jaar blijven we zichtbaar voor beleidsmakers, samenwerkingspartners, intermediairs en consumenten als dé kennispartner op het gebied van veilig productgebruik. We zorgen ervoor dat onze kennis niet alleen inhoudelijk sterk onderbouwd is (zie prioriteit 1),

Jaarplan 2025



maar ook op een toegankelijke en begrijpelijke manier wordt overgebracht. Daarbij verdiepen we ons verder in gedragsverandering, zodat we beter kunnen inspelen op hoe mensen keuzes maken en handelen in de praktijk. Door onze kennis laagdrempelig en doelgroepgericht te delen via bijvoorbeeld campagnes, tools of samenwerking met professionals – zorgen we ervoor dat deze kennis daadwerkelijk terechtkomt bij de mensen die er iets mee kunnen én moeten doen.

#### Activiteiten en resultaten:

##### Algemene agendasetting veilig productgebruik

- Op het moment dat er in het nieuws of op sociale media bij een breed publiek aandacht is voor veilig productgebruik zal er vanuit het programma, indien relevant, inhoudelijk worden gereageerd op deze berichten. Daarbij wordt specifiek gelet op de relevantie van de berichtgeving en het voorkomen van verspreiding van desinformatie.

##### (Fiets)accu's en batterijen

- Om breder aandacht te vragen voor veilig gebruik van de fietsaccu willen we een centrale en verbindende rol spelen tussen de betrokken organisaties. Op het gebied van gedragsverandering willen we onze inzichten van de gedragsreis fietsaccu's (die we in 2025 hebben uitgevoerd) toepassen.

##### Platform Waarzitwatin

- Om WZWI bij de consument te krijgen (en te houden) zal VeiligheidNL de content van het platform optimaal zichtbaar maken voor AI/zoekmachines. Alle techniek binnen het platform moet goed komen te staan om zo goed mogelijk vindbaar te zijn volgens de richtlijnen van GEO.
- Ook ten aanzien van promotie zal door VeiligheidNL worden gekeken op welke manier onze promotieactiviteiten nog beter via AI kunnen worden verspreid (waaronder de explainer video's).
- In 2026 zetten we onze activiteiten gericht op Search Engine Advertising (SEA) voort en voert VeiligheidNL op het gebied van SEA contentverbeteringen door.

## 6.4 Samenwerking en netwerk

Om de activiteiten uit te voeren en bij te dragen aan de gestelde doelen werkt VeiligheidNL actief samen met een aantal organisaties. Voor het komende jaar zijn dit de belangrijkste doelgroepen en samenwerkingspartners.

#### Belangrijkste doelgroepen:

- Beleidsmakers
- Brancheorganisaties/ producenten
- Consumenten

#### Belangrijkste samenwerkingspartners:

- Overheden: ministeries van VWS en IenW
- Agentschappen: RIVM en NVWA
- Consumentenorganisaties, brancheorganisaties, producenten en retailers
- SEH's en huisartsenposten



- Internationale partijen: European Injury Database (IDB), Eurosafe, ANEC, Child Safety Alliance
- Brandweer, politie, veiligheids- en gezondheidsregio's
- GGD's, CJG's en kinderopvangorganisaties
- Verzekeringsmaatschappijen
- Digitale agency Norday omtrent website beheer en hosting

Vanuit het programma veilig productgebruik wordt, waar relevant, de verbinding gelegd met de programma's kinderveiligheid, sportblessurepreventie, verkeer, gehoorschadepreventie en valpreventie ouderen. Hierdoor wordt over en weer de juiste expertise gedeeld waarmee we de relevante doelgroepen beter ondersteunen en bereiken.

## **6.5 Tijdelijke uitbreiding basisfinanciering/instellingssubsidie**

### **Vervolg verkenning Signaleringsoverleg**

Vanuit de tijdelijke uitbreidingsubsidie 2021-2025 zijn we bezig geweest met het ontwikkelen van een signaleringsinstrument waarmee we proactief onveilige producten en/of onveilig gedrag met producten in kaart kunnen brengen. We hebben een verkenning gedaan met behulp van onze LIS-data en gebruik gemaakt van andere databronnen zoals online reviews, online- en sociale media en internationale terugroepacties om meer inzicht te krijgen in risicogedrag en risico's van consumentenproducten.

In een aparte opdracht van BuRo/NVWA hebben we in 2025 de mogelijkheden voor een structureel signaleringsoverleg verkend. De bevindingen laten zien dat het combineren van signalen uit uiteenlopende bronnen leidt tot een rijker en actueler inzicht van onveilige producten en onveilig gedrag. Een structureel signaleringsoverleg stelt betrokken partijen in staat om sneller en gericht op te treden tegen onveilige producten en/of risicovol gebruik ervan, en levert daarmee een belangrijke bijdrage aan het voorkomen van product-gerelateerd letsel. Door vast te leggen welke signalen ter tafel zijn gekomen en of dat al dan niet tot acties heeft geleid, draagt bij aan de verantwoording achteraf.

#### **Activiteiten:**

Verdere verkenning is nodig om de structurele haalbaarheid van een signaleringsoverleg te onderbouwen. Dit vraagt om juridische bepalingen rondom de dataverzameling en een duidelijke governance structuur tussen de betrokken organisaties. Risico's worden multidisciplinair besproken en gewogen en acties worden afgestemd waarbij iedere organisatie verantwoordelijk blijft voor uitvoering binnen haar eigen domein.

- 2x per jaar vergadering
- Agenda opstellen (vooraf wordt bij betrokken partijen input opgehaald)
- Verslaglegging (besluitenlijst) + actiepuntenlijst bijhouden.

#### **Doorontwikkeling signaleringstool**

Daarnaast zal het signaleringsinstrument/vroegsignaleringstool - waarbij we reviews, social media en internationale terugroepacties analyseren - doorontwikkeld moeten worden. Ook willen we aanvullend aan het onderzoek naar aankoopgedrag rondom onveilig/risicovolle producten (6.3) het gebruik door consumenten hiervan verder onderzoeken.



# 7 Sportblessurepreventie

## 7.1 Inleiding

In Nederland sporten miljoenen mensen wekelijks, van jeugdteams tot recreatieve hardlopers en fanatieke vijftigplussers. Sporten is gezond, verbindend en plezierig, en heeft een aangetoonde meerwaarde voor de gezondheid. Blessures vormen helaas nog altijd een belangrijke reden waarom sporters tijdelijk of definitief uitvallen. Jaarlijks ontstaan er miljoenen sportblessures, waarvan een groot deel leidt tot langdurig sportverzuim of zelfs volledige sportuitval. Dit heeft niet alleen invloed op de individuele sporter, maar ook op de vitaliteit van de samenleving, de zorgkosten en de continuïteit van sportverenigingen en sportaanbieders in Nederland.

Als VeiligheidNL willen we bijdragen aan een gezonde en actieve samenleving door sportblessures en het bijbehorende verzuim en uitval structureel terug te dringen. Want sporten en (sportief) bewegen is niet alleen leuk, het is ook noodzakelijk voor een gezond leven. Niet voor niets heeft de Rijksoverheid als doel gesteld dat 75 procent van de Nederlanders in 2040 aan de beweegrichtlijnen moet voldoen (Nationaal Preventieakkoord). Dat betekent dat veel mensen, ongeveer 5,5 miljoen, nog in beweging moeten gaan komen. Naast dat meer mensen in beweging moeten komen is het ook van belang dat de bestaande en deze nieuwe groep aan het sporten en in beweging blijft. Het doen aan sport levert namelijk een grote bijdrage aan het voldoen aan de beweegrichtlijnen.

## 7.2 Doel, en ambitie

Preventie van blessures is méér dan een warming-up of goede begeleiding. Het vraagt om gedragsverandering bij sporters en trainers, samenwerking tussen sport- en zorgprofessionals, aandacht voor kwetsbare doelgroepen én een sportcultuur waarin veilig en verantwoord sporten vanzelfsprekend is.

In 2026 bouwen we voort op eerdere inzichten, intensiveren we samenwerking met sportbonden, gemeenten, zorg en commerciële aanbieders, vergroten we bereik via digitale tools en campagnes, en versterken we monitoring van sportverzuim en -uitval, met speciale aandacht voor risicogroepen zoals jongeren, mensen met lagere sociaaleconomische positie en sporters boven 35 jaar. Onze ambitie blijft helder: mensen duurzaam aan het sporten houden, met minder blessures, minder uitval en méér plezier en gezondheid.



### 7.3 Prioriteiten, activiteiten en resultaten

Om bij te dragen aan onze ambitie is het doel, en daarmee onze prioriteit, voor 2026 drieledig:

1. Kennisontwikkeling
2. Kennisdeling
3. Netwerk en agendasetting

#### Kennisontwikkeling

Om de negatieve impact van een blessure, sportverzuim en sportuitval en zorgkosten, te verminderen, blijven we in 2026 onze kennis op dit thema verdiepen en uitbreiden. Dit doen we onder andere door verdiepende analyses uit te voeren naar blessures met sportverzuim, waarbij we in 2026 willen verdiepen op spier-/peesletsel. Daarnaast voeren we verkenningen uit om de haalbaarheid van verschillende preventiestrategieën te bepalen. De input uit deze onderzoeken helpt ons om veilig sportgedrag te stimuleren en/of de negatieve gevolgen van een blessure te verminderen.

#### Belangrijke activiteiten zijn:

- *Monitoring van sportblessures*  
Jaarlijks brengen we, op basis van de Leefstijlmonitor en het Letsel Informatie Systeem (LIS), de actuele stand van zaken rondom sportblessures in Nederland in kaart. Dit inzicht in Sportblessures en sportuitval in 2025 wordt in afstemming met het ministerie van VWS opgesteld.
- *Vervolgonderzoek voorkomen (langdurig) sportverzuim en sportuitval*  
We voeren verdiepend kwalitatief en/of gedragsonderzoek uit op de sportverzuim- en sportuitvaldata die in 2022-2024 zijn verzameld om samen met NOC\*NSF preventie per sportbond beter te kunnen agenderen.
- *Monitoren van wetenschappelijke kennis over sportblessures en preventie*  
Voor het up-to-date houden van de kennis over sportblessures en sportblessurepreventie, monitoren we de wetenschappelijk publicaties.
- *Onderzoek/begeleiding Interventieconcept 'Sportspreekuur' in de praktijk*  
In 2022-2024 zijn er diverse onderzoeken uitgevoerd om meer inzicht te krijgen in blessures die leiden tot sportuitval en belemmerende en bevorderende factoren om na een blessure weer te gaan sporten. Eén van de interventieconcepten om sportuitval tegen te gaan is het "Sportspreekuur", waar herstelde sporters advies krijgen over welke sporten voor hen geschikt zijn en welke sporten er in hun buurt worden aangeboden. Een goede overdracht/samenwerking tussen medische en paramedische zorg en aanbieders van sport is daarbij belangrijk om uitval van sporters te voorkomen. In 2026 zullen Hogeschool van Amsterdam masterstudenten van de opleiding Performance, Sport & Health in nauwe samenwerking met VeiligheidNL deelassen voor het opzetten van de interventie uitwerken en in de praktijk onderzoeken.
- *Uitvoeren van verkenningen*

In 2026 willen we een drietal verkenningen uitvoeren om de haalbaarheid van preventie-initiatieven te evalueren.

1. Verkenning preventie specifiek voor spier-/peesblessures  
Spier- en peesblessures vormen een grote groep sportblessures, maar worden vaak niet



als heel ernstig beschouwd. Toch leiden spier-/peesblessures vaak tot sportverzuim en sportuitval. In 2025 wordt de rapportage over spier-/peesblessures afgerond en de verschillende type blessures voor preventie geprioriteerd. In 2026 willen we onderzoeken welke preventie interventies er voor deze geprioriteerde type blessures zijn en hoe deze geïmplementeerd kunnen worden.

2. Verkenning en onderzoek naar curriculum Bewegen Sport en Maatschappij  
'Jong geleerd is oud gedaan', en 'de jeugd heeft de toekomst'. Veel jongeren kiezen voor het Examenvak Bewegen, Sport en Maatschappij. We willen verkennen of we de trainers en sportopleiders van de toekomst al eerder in aanraking kunnen laten komen met preventie via een aanpassing in het curriculum van dit vak voor Havo en vwo-leerlingen.
3. Verkennen Sportblessurepreventie AIBot  
Er is nu geen centrale plek met informatie over sportblessurepreventie en wat je kunt doen na een blessure. Uit onderzoek naar sportuitval blijkt dat hier behoefte aan is, en ook partners zoals KNWU en NTFU vragen om zo'n kennisplatform voor hun sport. Wij willen in 2026 verkennen wat de haalbaarheid is voor het ontwikkelen van een sportblessurepreventie AIBot voor sporters in Nederland.

### Kennisdeling

Om het aantal blessures terug te dringen, is kennisdeling noodzakelijk. We verbinden We combineren onze expertise met die van partijen die direct met sporters werken, bijvoorbeeld via preventieve interventies en gezamenlijke communicatie, om verantwoord sporten en een veilig sportaanbod voor alle Nederlanders te bevorderen.

### Belangrijke activiteiten zijn:

- *Kennisdeling met sportorganisaties*  
We zetten actief in op het delen en ontwikkelen van kennis met organisaties binnen de sport- en beweegsector, specifiek gericht op sporttakken waar (beginnende) sporters een verhoogd risico lopen op langdurig verzuim of uitval. Via het netwerk Verantwoord Sporten faciliteren we uitwisseling van inzichten en goede praktijken. We streven naar gezamenlijke leerdoelen, waarbij we kennis over blessurepreventie integreren in de basiskwalificaties van trainers en coaches. Nieuwe kennispartners waarmee we verkenningen starten zijn onder andere de wandelbond (KWBN) en de fitnessbond voor fitraces (NLFB).
- *Kennisuitwisseling met onderzoeks- en opleidingspartners*  
Met onderzoeks- en opleidingsinstellingen zoals de HvA werken we aan het wederzijds aanvullen van expertise. We vertalen wetenschappelijke inzichten naar praktische toepassingen in de sport, en stimuleren kennisuitwisseling via platforms zoals het Platform Sportblessurepreventie. Daarnaast dragen we bij aan netwerkbijeenkomsten door te presenteren, organiseren en deelnemen, en bieden we studenten de mogelijkheid om via stages praktijkervaring op te doen en kennis te ontwikkelen.
- *Kennisdeling met de (sport/para-)medische wereld*  
Binnen de medische sector delen we kennis met sportartsen, (sport-



)fysiotherapeuten en huisartsen. Samen ontwikkelen en testen we interventies zoals Versterk je Enkel, gericht op spier- en peesblessures en het voorkomen van sportuitval. We benutten lokale netwerken voor praktijkonderzoek en stimuleren het uitwisselen van expertise om de effectiviteit van preventieve strategieën te vergroten.

- *Het monitoren van Versterk je enkel*  
In 2024 is Versterk je enkel volledig vernieuwd en in 2025 gelanceerd. In 2026 gaan we het gebruik van het programma uitgebreid monitoren op implementatie en uitvoer.
- *Monitoring en verkennen van andere apps/interventies i.s.m. partners*  
Hieronder valt het behouden van de huidige interventies Voetbalfit, VolleyVeilig, WU-hockey en playgrounds. Expliciet besteden we aandacht aan de evaluatie van het inpassen van de interventies Runfitcheck en VolleyVeilig bij resp. de Aibot RunningCoach en het platform VolleyStars. Op basis van de evaluaties op bereik en gebruik van de interventies, worden keuzes gemaakt over het voortbestaan en de definitieve borging van de interventies bij de sportbonden.
- *Knieblessurepreventie*  
In 2024 en 2025 hebben we extra aandacht besteed aan knieblessures. De preventie van knieblessures lijkt op basis van de uitkomsten baat te hebben bij een betere/uitgebreidere implementatie van bestaande programma's VolleyVeilig, Warming-up Hockey en Voetbalfit. In 2026 optimaliseren we onze interventies als het gaat om knieblessurepreventie (controle op de inhoud, adviseren we de juiste oefeningen) en implementatie, te beginnen met Voetbalfit. Daarnaast inventariseren we met relevante stakeholders aan de hand van de verschillende onderzoeken uit 2024 en 2025 waar het nog meer relevant is om knieblessurepreventies interventies voor te ontwikkelen en/of implementeren.

#### Netwerken en agendasetting

We zijn zichtbaar en toegankelijk voor partners en vragen aandacht voor een verantwoorde sportbeoefening, de problematiek rondom en de aanpak van de preventie van sportblessures. Naast landelijke samenwerkingen, zetten we ook in op regionale initiatieven om meer impact te maken.

Op basis van onderzoek delen we inzichten met relevante doelgroepen, zodat sportverzuim en -uitval door blessures 'on top of mind' blijven en verbonden worden met bredere maatschappelijke opgaven zoals voldoende bewegen, gezondheid, arbeidsverzuim en druk op de zorg. Daarbij vervullen we een verbindende rol door experts en kennispartners samen te brengen.



#### Belangrijke activiteiten zijn:

- *Samenbrengen van het netwerk om blessurepreventie te (blijven) agenderen*  
Jaarlijks overleg met experts op het gebied van sport, zorg en onderzoek, om blessurepreventie in het kader van het voorkomen van sportverzuim en sportuitval voldoende aandacht krijgt.  
Voorbeelden: Platform Monitoring Sportblessures (2x per jaar) en netwerk Sportblessurepreventie (1 fysieke bijeenkomst per jaar).  
  
Op 5 februari 2026 organiseert VeiligheidNL samen met AISS een congres sportblessurepreventie. De voorbereidingen hiervoor zijn in 2025 gestart.
- *Deelname & bijdrage aan symposia, congressen en netwerkbijeenkomsten*  
We participeren in nationale en internationale symposia, congressen en netwerken over sportblessurepreventie. We presenteren onderzoeksresultaten en geven adviezen, met focus op effectieve interventies en gedragsverandering bij risicogroepen.
- *Contentontwikkeling en -verspreiding via owned, paid en earned media*  
We informeren het werkveld via content en materialen voor sport- en zorgprofessionals. Verspreiding gebeurt via eigen kanalen, partners en betaalde campagnes, bijvoorbeeld artikelen met sportbonden (bijvoorbeeld Atletiekunie en Nevobo), gericht op bewustwording en actuele thema's.
- *Media en PR*  
We voeren een strategisch PR-plan uit rondom relevante sportmomenten, maatschappelijke ontwikkelingen en persoonlijke verhalen om media-aandacht voor blessurepreventie te genereren.

#### 7.4 Samenwerken en Netwerk

Team Sport heeft een breed netwerk waarmee wordt samengewerkt. Hieronder staan de belangrijkste doelgroepen en partners genoemd:

Doelgroepen om onze kennis mee te delen:

- VWS
- RIVM (incl. loketgezondleven.nl)
- Intermediairs zoals (sport) beleidsmakers, onderzoekers, trainers/coaches, buurtsportcoaches
- Universiteiten/hogescholen
- (para)medici zoals (sport-)fysiotherapeuten, huisartsen, sportartsen, trauma artsen, sportmasseurs
- Trainers/ coaches
- Sportbonden
- Nederlandse Sportraad
- Brancheorganisaties van (para) medische beroepen (VSG, KNGF, NVFS, NGS, NVT)
- KVLO
- NOC\*NSF
- POS
- Pers/media
- Sporters (indirect en waar nodig direct)



Samenwerkingspartners voor kennisontwikkeling:

- RIVM
- Universiteiten/hogescholen
- Sportbonden
- Mulier Instituut
- Kenniscentrum Sport en Bewegen
- Beweegalliantie

Samenwerkingspartners voor ontwikkeling effectieve preventiestrategieën

- Universiteiten/hogescholen
- Sportbonden
- Brancheorganisaties van (para) medische beroepen (VSG, KNGF, NVFS, NGS, NVT)
- NOC\*NSF
- POS
- Sportkracht 12
- Athletic Skills Company
- Zorgverzekeraars
- Commerciële partijen



# 8 Organisatie brede thema's en kennisdeling

## 8.1 Kennis en informatieoverdracht

In lijn met de VeiligheidNL strategie 2025-2028 staat in 2026 impact maken centraal ten behoeve van onze kennis- en informatieoverdracht. Voor ons betekent dat: kennis en handelingsperspectief zó overdragen dat het daadwerkelijk wordt toegepast in de praktijk. We vertalen dit in middelen, kanalen en gestandaardiseerde producten die onze doelgroep efficiënt en effectief bereiken.

### 8.1.1 Online kennisdeling

We zetten een grote stap in het optimaliseren, standaardiseren, digitaliseren en automatiseren van ons kennisaanbod. Door sterke uitgangspunten en vaste formats te ontwikkelen, kunnen we sneller, consistent en met meer bereik werken. Dit stelt ons in staat om onze maatschappelijke impact te vergroten.

Onze prioriteiten zijn:

1. **Online kennisportaal als spil** – Verdere doorontwikkeling van het VeiligheidNL-kennisplatform tot hét centrale portaal voor professionals. Hier integreren we ons aanbod van kennisproducten en koppelen daar een logische klantreis aan.
2. **Doorontwikkeling digitale kennisproducten voor professionals** – Ontwikkelen van standaardformats en productbundels die aansluiten op praktijksituaties, zodat intermediairs onze kennis direct kunnen toepassen.
3. **Personalisatie in kennisdeling** – Op basis van doelgroepsegmentatie stemmen we onze content, producten en diensten nog gericht af. Door content performance dashboards en CRM-automatisering te combineren, kunnen we intermediairs en stakeholders relevant en op het juiste moment informeren en activeren
4. **Doelgroepinzicht verdiepen** – We gaan doelgroepen nauwkeuriger in kaart brengen met customer profiles op basis van data, CRM, LIS-inzichten en praktijkonderzoek. Daarmee kunnen we het digitale aanbod beter afstemmen op behoefte, kennisniveau en toepassingscontext. Bovendien gaan we inzichtelijk maken welke kennis nodig is bij onze doelgroepen, welke kennis beschikbaar is en hoe deze in de praktijk wordt toegepast.

Belangrijkste activiteiten en resultaten 2026:

- Pilot starten voor de ontwikkeling van customer profiles voor prioritaire doelgroepen.
- Doorontwikkeling CRM-gedreven personalisatie in kennisaanbod, ook het integreren van personalisatie en segmentatie in het online kennisplatform.
- Lanceren van minimaal drie nieuwe productbundels gekoppeld aan klantreizen.
- We worden goed gevonden met directe vragen aan onze experts, dit leidt in de praktijk soms tot overbelasting. In kaart brengen hoe we de expert consultatie beter kunnen



stroomlijnen en optimaliseren en hoe we dat aansluitend kunnen vertalen op ons online kennis platform.

- Lanceren van minimaal drie nieuwe productbundels gekoppeld aan klantreizen.
- Doorontwikkeling en verdere standaardisatie van kennisproducten in voor optimale herbruikbaarheid en integratie van online producten en diensten in het kennisplatform.
- SEO-optimalisatie en content performance monitoring op basis van KPI's per doelgroep. (Realiseren van een content performance dashboard gekoppeld aan doelgroep- en gebruiksdata)
- Generative Engine Optimation (GEO)- optimalisatie. Is onze content optimaal aangeboden als structured data t.b.v. optimale beschikbaarheid voor AI zoekpubliek
- Lancering van twee thematische campagnepagina's gericht op specifieke risicogroepen.

### 8.1.2 Public relations en marketing

In lijn met de strategie 2025–2028 versterken we in 2026 onze positionering als trusted advisor in letselpreventie. We zetten communicatie nog nadrukkelijker in als strategisch instrument voor beleidsbeïnvloeding, stakeholderbetrokkenheid en maatschappelijke zichtbaarheid. Ons doel is om niet alleen zichtbaar te zijn, maar ook herkenbaar als dé partner die kennis en handelingsperspectief biedt.

#### In 2026 richten we ons op

- **Public Affairs en strategische positionering:** implementatie van een PA-jaaragenda met twee prioritaire thema's die we proactief onder de aandacht brengen bij politiek, beleid en media. Voor politieke en maatschappelijke agendering, ondersteund door proactieve perscampagnes en een versterkte beeld- en verhaallijn.
- **Merkambassadeurschap:** voortzetting van de social media strategie waarbij medewerkers als ambassadeurs ons verhaal uitdragen, ondersteund door training en inspiratiesessies.
- **Beeld- en verhaallijn:** doorontwikkeling van de beeldstrategie en het VeiligheidNL-narratief zodat alle uitingen herkenbaar, activerend en strategisch consistent zijn. Inclusief het actief delen van onze kennis en expertise en cases en best practises.
- **Datagedreven PR:** koppeling van mediamonitoring aan content- en doelgroepdata om onze zichtbaarheid te sturen op basis van impact, niet alleen op bereik.
- **AI integreren** – We starten pilots met generatieve AI, met expliciete aandacht voor privacyregels en met als doel hoe we AI in de marketing communicatie expertrol kunnen toepassen, bijvoorbeeld:
  - Content sneller en consistentier te produceren (teksten, formats, visuals).
  - Ons aanbod creatief en gericht onder de aandacht te brengen.
  - Het proces van contentcreatie en personalisatie te versnellen.
- **Impact meten en laten zien** – KPI's koppelen aan het daadwerkelijke gebruik en effect van onze kennisproducten in de praktijk.



#### Activiteiten 2026

- Uitvoering PA-strategie met focus op thema's met hoogste letselimpact
- Training en activering van 50+ interne merkambassadeurs.
- Doorontwikkeling beeld- en contentstrategie in alle (online) kanalen en materialen.
- Proactieve perscampagnes gekoppeld aan doelgroepacties.



# 9

## Prioriteiten bedrijfsvoering

### 9.1 HR

#### 9.1.1 Inleiding

VeiligheidNL is een organisatie die intensief met kennis werkt. Het is cruciaal dat onze medewerkers zich blijven richten op het ontwikkelen en delen van kennis om optimaal bij te dragen. Voor VeiligheidNL is het essentieel om dit proces niet alleen te ondersteunen maar ook te waarborgen. Kennisbehoud is sterk verbonden met de duurzame inzetbaarheid van onze medewerkers, wat inhoudt dat ze gedurende hun carrière fysiek en mentaal gezond, gemotiveerd en productief blijven, wat bijdraagt aan het succes en de doorontwikkeling van onze organisatie.

#### 9.1.2 Prioriteiten

##### Prioriteit 1: Duurzame inzetbaarheid

VeiligheidNL streeft naar een gezond balans tussen werk en privé; een evenwichtige energieverdeling en voldoende uitdagende taken. Afgelopen jaren zijn er meerdere evaluatiemomenten geweest onder het personeel om te controleren hoe verschillende thema's worden ervaren. In 2024 was dit bijvoorbeeld in de vorm van een MTO en in het najaar van 2025 wordt er een PMO (preventief medisch onderzoek) uitgevoerd, waarbij de uitkomst wordt gebruikt om te bepalen waar ons personeel gelukkig van wordt en wat juist energie kost.

##### Acties

- Preventieve en actieve maatregelen zoals aandacht voor werkdruk, het aanbieden van workshops, en het regelmatig voeren van gesprekken over energiebalans zijn essentieel. HR maakt hiervoor gebruik van het JDR model (persoonlijke batterij).
- Regelmatige metingen uitvoeren (PMO, MTO)
- Het verminderen van verzuim en het bevorderen van re-integratie door het vernieuwen van beleid en het intensiveren van aandacht.
- Het verhogen van de vitaliteit van medewerkers door de vitaliteitscommissie, verantwoording en doelen scherp te stellen en indien nodig het vitaliteitsbeleid aan te passen.
- Het handhaven van aantrekkelijk werkgeverschap en het inspelen op maatschappelijke ontwikkelingen.

##### Prioriteit 2. Stimuleren en faciliteren van continue professionele ontwikkeling

Binnen VeiligheidNL is de nieuwe strategie vertaald naar een set kwaliteiten die het personeel helpt om bij te dragen aan de versterking van ondernemerschap en het ondersteunen daarvan. Deze kwaliteiten zijn: data-expertise, verbinder, netwerker, marketing-expertise, gedragsexpertise, operationele expertise en uitvoerende expertise. Iedereen binnen VeiligheidNL beschikt over minimaal één van deze kwaliteiten



## Acties

Voor personeel met de kwaliteiten 'verbinder' en 'netwerker' zijn er speciale Trusted Advisor-trainingen georganiseerd door een externe trainer, met als doel het ondernemerschap dat van hen wordt verwacht verder te stimuleren. Deze trainingen zijn in 2025 gehouden, maar zullen in 2026 aangeboden worden aan een nieuwe groep. Vanaf 2026 wordt het trainingsaanbod uitgebreid met een projectmanagementtraining, zodat projectleiders meer volgens een gelijke aanpak kunnen werken. Dit draagt allemaal bij aan de nieuwe strategie

## 9.2 Kwaliteit, Informatiemanagement en ICT

Bij VeiligheidNL werken we vanuit een datagedreven en impactgerichte aanpak van letselpreventie. De strategische doelen (zie hoofdstuk 1) zijn vertaald in drie actielijnen. Om deze te ondersteunen, presenteren we voor 2026 een jaarplan met drie speerpunten voor ICT, Informatiemanagement en Kwaliteit.

### 1: Kwaliteit, veiligheid en regelgeving

- Voortzetten en verfijnen van technische en organisatorische maatregelen rond informatiebeveiliging en cyber security.
- Behoud van de NEN7510-certificering om blijvend te voldoen aan wettelijke en normatieve eisen op het gebied van informatiebeveiliging.
- In 2025 is een ISO9001-certificering behaald door optimalisatie van processen en procedures. In 2026 bouwen we hierop voort met een focus op continue verbetering en verdere professionalisering.

### 2: Datastrategie en governance

- Verdere optimalisatie en benutting van de data-infrastructuur, met nadruk op de inzet van AI en geavanceerde analytics ter ondersteuning van beleid en besluitvorming. Hiervoor maken we gebruik van de Microsoft Fabric-omgeving.
- Doorontwikkeling van data governance: in 2025 is een datamanager aangesteld, in 2026 versterken we de datakwaliteit en -infrastructuur.
- Investeren in de ontwikkeling van medewerkers op het gebied van data science, machine learning en AI, via gerichte trainingen en samenwerking met externe experts en kennisinstituten.

### 3: Optimalisatie IT-services en operations

- In 2025 is een nieuwe IT-services partner geselecteerd. In 2026 richten we de samenwerking verder in, met nadruk op kwaliteit en efficiëntie.
- Implementatie van cloud management tools om resources effectief te beheren, kosten te optimaliseren en prestaties te maximaliseren, inclusief automatische schaalbaarheid.
- Continu verbeteren van IT-services en operations door toepassing van best practices (o.a. ITIL), met specifieke aandacht voor service automation en selfservice-mogelijkheden voor gebruikers.



### **Disclaimer**

Bij de samenstelling van deze publicatie is de grootst mogelijke zorgvuldigheid in acht genomen. VeiligheidNL aanvaardt echter geen verantwoordelijkheid voor eventuele, in deze uitgave voorkomende, onjuistheden of onvolkomenheden. Overname van tekst of gedeelten van tekst is toegestaan, mits met de juiste bronvermelding. Indien tekst gebruikt wordt voor commerciële doelstellingen dient altijd vooraf schriftelijke toestemming verkregen te zijn.

### **Privacy en gegevensbescherming**

VeiligheidNL gaat zorgvuldig om met persoonsgegevens en behandelt deze vertrouwelijk. Zo worden persoonsgegevens alleen verwerkt door personen met een geheimhoudings- plicht en voor het doel waarvoor deze gegevens zijn verzameld. Daarbij zorgt VeiligheidNL Voor passende beveiliging van persoonsgegevens. VeiligheidNL behandelt uw persoonlijke gegevens conform de Algemene Verordening Gegevensbescherming (AVG) zoals deze sinds 25 mei 2018 geldt. Lees meer over onze privacy verklaring op [www.veiligheid.nl/privacy](http://www.veiligheid.nl/privacy)

