

# Onderzoek hoofdtelefoons Het PR Bureau

*Februari 2019*



**Contact:** Dirkjan Klumper **T:** 050 3171771 **E:** [dirkjanklumper@kiononderzoek.nl](mailto:dirkjanklumper@kiononderzoek.nl)

**Kantoor Groningen:** Westerkade 15-5, 9718 AS Groningen **T:** 050 3171777 **F:** 050 3171778

**Kantoor Haarlem:** Nieuwe Gracht 3, 2011 NB Haarlem **T:** 085 4018250

**E:** [info@kiononderzoek.nl](mailto:info@kiononderzoek.nl) **W:** [www.kiononderzoek.nl](http://www.kiononderzoek.nl)

## Inleiding

Het PR Bureau heeft onderzoek laten uitvoeren onder Nederlandse ouders (30+) met een kind in de leeftijd van 10 tot en met 15 jaar. Het doel van het onderzoek is om inzicht te krijgen in hoeverre ouders weten hoe vaak hun kind een koptelefoon of oortjes gebruikt.

## PanelWizard algemeen

Het onderzoek is uitgevoerd op het panel van PanelWizard Direct. PanelWizard is het onderzoekspanel van Kien Onderzoek en telt meer dan 31.000 leden van 6 jaar en ouder. Met behulp van dit onderzoekspanel kunnen vragen worden voorgelegd aan een dwarsdoorsnee van de Nederlandse bevolking of specifieke doelgroepen (bv. boodschappers, beleggers, allochtonen, ouders van baby's, etc.). De panelleden hebben vooraf aangegeven mee te willen werken aan marktonderzoek. Ze worden beloond voor hun inzet en voortdurend geprikkeld (o.a. door een beloning per vraag, terugkoppeling resultaten). Dit garandeert een hoge en betrouwbare respons. De representativiteit en (serieuze) medewerking binnen het panel worden voortdurend gecontroleerd en bewaakt<sup>1</sup>. PanelWizard hanteert de Gouden Standaard van de MOA, dé branchebreed erkende wegingbenadering voor onderzoeksresultaten.

## Methode

Er is gebruik gemaakt van online onderzoek onder panelleden van het online onderzoekspanel PanelWizard Direct; Nederlandse ouders met een kind in de leeftijd van 10 tot en met 15 jaar hebben. De respondenten zijn op 7 februari 2019 uitgenodigd voor het onderzoek en hadden tot 11 februari de mogelijkheid om de vragenlijst in te vullen.

## Betrouwbaarheid

De steekproef bestond uit 2189 Nederlandse ouders, representatief verdeeld naar geslacht, leeftijd, opleiding en gezinssituatie. Voor iedere respondent is willekeurig één van hun kinderen in de leeftijd van 10 t/m 15 jaar geselecteerd waarover men de vragenlijst moest invullen. Ook de geselecteerde kinderen voldeden aan een representatieve verdeling voor deze leeftijdsgroep naar geslacht en leeftijd. In totaal hebben van deze groep 1082 respondenten deelgenomen aan het onderzoek, een respons van 55%. 67 respondenten geven aan dat hun kind nooit een koptelefoon of oortjes gebruikt en vallen daarmee buiten de selectie. Van de 1015 respondenten die in de doelgroep vallen hebben 1004 alle onderzoeksvragen beantwoord. Daarmee valt met een betrouwbaarheid van 95% te concluderen dat de steekproefuitkomst maximaal 3,1% kan afwijken van de werkelijke situatie. Dit betekent dat met 95% zekerheid gesteld kan worden dat de percentages die uit het onderzoek naar voren komen, in werkelijkheid niet meer dan 3,1% hoger of lager liggen. De onderzoeksverantwoording en de representatieve verdeling over de verschillende groepen zijn samengevat in bijlage 1.

## Samenvatting onderzoeksverantwoording t.b.v. persbericht

Dit onderzoek is verricht door Kien Onderzoek ([www.kienonderzoek.nl](http://www.kienonderzoek.nl)) in opdracht van Het PR Bureau. Het onderzoek is uitgevoerd onder leden van PanelWizard Direct ([www.panelwizard.com](http://www.panelwizard.com)), middels de internetmethode. De netto steekproef bestond uit 1082 Nederlanders van 30 jaar en ouder die een kind in de leeftijd van 10 tot en met 15 jaar hebben, waarvan 1015 een kind hebben die een koptelefoon of oortjes gebruikt. 1004 respondenten hebben alle onderzoeksvragen beantwoord. Deze steekproefomvang levert met een betrouwbaarheid van 95% een maximale afwijking van 3,1% van de werkelijke situatie voor de online doelgroep.

---

<sup>1</sup> Zie ook bijlage 2

## Samenvatting onderzoeksresultaten Onderzoek hoofdtelefoons

*Vrijwel alle kinderen in de leeftijd van 10 tot en met 15 jaar gebruiken weleens koptelefoon of oortjes*  
Ruim negen op de tien (94%) kinderen tussen de 10 en 15 jaar gebruiken weleens een koptelefoon of oortjes, volgens hun ouders. Bijna de helft van de kinderen gebruikt elke dag een koptelefoon of oortjes (49%). Oudere kinderen doen dit vaker; bijna tweederde van de 13 tot 15-jarigen gebruikt het elke dag (65%) ten opzichte van een derde (33%) onder 10 tot 12-jarigen. Het aantal uur dat de koptelefoon of oortjes per week gebruikt worden, neemt dan ook toe met de leeftijd. 38% van de 13 tot 15-jarigen gebruikt gemiddeld meer dan 5 uur per week een koptelefoon of oortjes, tegenover 18% onder 10 tot 12-jarigen.

### *Losse oortjes en de koptelefoon die over de oren gaat worden het meest gebruikt*

Volgens de ouders zijn oortjes die los in de oren zitten en de koptelefoon die over de oren gaat de meest gebruikte types onder kinderen (resp. 37% en 36%). Meisjes gebruiken vaker de oortjes die los in de oortjes zitten (43%) en de oortjes die de oren afsluiten (29%). Jongens gebruiken vaker de koptelefoon die over de oren gaat (50%).

Ook is er een ander verschil te zien; de koptelefoon die over de oren gaat is vaker favoriet onder jongere kinderen (43% van de 10 tot 12-jarigen gebruikt dit type meestal). 13 tot 15-jarigen gebruiken vaker de oortjes die los in de oren zitten (44%) en de oortjes die de oren afsluiten (25%).

### *Kind heeft een groot aandeel in de keuze voor het type koptelefoon/oortjes*

Uit de gegeven antwoorden van ouders blijkt dat ruim een derde van de kinderen zijn favoriete type koptelefoon/oortjes gebruikt omdat zij dit type graag wilde en/of vanwege het draagcomfort (resp. 38% en 34%). Bijna drie op de tien gebruikt het type koptelefoon/oortjes omdat het bij een ander apparaat geleverd werd (29%). 7% van de ouders heeft (mede) het type koptelefoon/oortjes bepaald voor hun kind omdat zij dit type het beste vonden. Daarbij is een koptelefoon vaker als beste type aangemerkt door de ouders (13%).

### *Kinderen gebruiken een koptelefoon of oortjes vooral uit zichzelf*

De meerderheid van de ouders geeft aan dat hun kind thuis een koptelefoon/oortjes uit zichzelf gebruikt (83%). Bijna de helft doet het omdat ze het zelf het fijnst vinden (47%). Ruim een derde doet het zodat anderen geen last hebben van het geluid (37%). 17% gebruikt meestal thuis een koptelefoon/oortjes omdat hun vader of moeder het zegt. Jongere kinderen hebben hierin iets meer ouderlijke correctie nodig (23% 10-12 jarigen vs. 12% 13-15 jarigen)

### *Koptelefoons/oortjes worden het meest gebruikt bij het kijken van filmpjes*

Naar inschatting van de ouders, kijken kinderen gemiddeld 8 uur per week filmpjes, luisteren ze gemiddeld 7 uur naar muziek en gamen ze gemiddeld 7 uur. Meisjes luisteren iets vaker muziek (gemiddeld 8,2 uur vs. 5,7 uur per week) en jongens gamen vaker (gemiddeld 10,3 uur vs. 3,7 uur per week). Het kijken naar filmpjes wordt ook meer gedaan door 13 tot 15-jarigen (gemiddeld 9,4 uur vs. 6,9 uur per week). Koptelefoons en oortjes worden voor het overgrote deel (93%) gebruikt voor het kijken van filmpjes, het luisteren van muziek en het gamen. Overige activiteiten waarbij een koptelefoon of oortjes worden gebruikt bedragen 7%.

### *Een kwart van de ouders weet niet aan welk volumepercentage hun kind meestal wordt blootgesteld*

Een kwart van de ouders weet niet op welk volume het apparaat staat afgesteld dat hun kind het meest beluistert met een koptelefoon of oortjes (26%). Ouders van 13 tot 15-jarigen hebben vaker geen weet van

de volumestand (31%). 19% van alle ouders zegt dat hun kind de volume op minstens 60% heeft staan. De stand van het volume verschilt tussen de koptelefoon die over de oren gaat en de oortjes die los in het oor zitten. Bijna een kwart van de ouders wiens kind losse oortjes gebruikt (23%) zegt dat hun kind meestal de volumebalk op 60% of meer heeft staan. Dit percentage is onder gebruikers van een koptelefoon die over de oren gaat lager, namelijk 13%.

#### *Volumebegrenzer onbekend bij ruim vier op de tien ouders*

Ruim vier op de tien ouders weten niet of er een volumebegrenzer op het apparaat staat dat hun kind het meest beluistert met een koptelefoon of oortjes (44%). Drie op de tien geven aan dat het apparaat deze functie niet heeft of dat het niet ingeschakeld is (28%). Een even grote groep zegt dat de volumebegrenzer wel ingeschakeld is (28%). Volgens bijna de helft van deze ouders gehoorzaamt hun kind meestal de waarschuwing van de volumebegrenzer en wordt het volume wat zachter gezet (46%). Een op de tien zegt dat hun kind bij een waarschuwing doorluistert op het gewenste volume (9%). Volgens ruim een kwart heeft hun kind nog nooit een waarschuwing gehad (28%) en 16% weet het niet.

#### *Meerderheid van de kinderen heeft (vrijwel) nooit een piep of ruis in het oor*

Driekwart van de ouders geeft aan dat hun kind (vrijwel) nooit een piep of ruis in zijn of haar oor heeft na gebruik van een koptelefoon/oortjes (76%). Een op de vijf weet het niet van hun kind (19%). Ouders van 13 tot 15-jarige kinderen weten het vaker niet dan ouders van 10 tot 12-jarigen (24% vs. 14%).

#### *Ouders vinden gehoorschade voor hun kind heel erg maar denken dat de kans erop niet groot is*

Bijna alle ouders zouden het heel erg vinden als hun kind gehoorschade oploopt door het gebruik van een koptelefoon of oortjes (94%). Een ongeveer even groot deel zou heel bezorgd zijn als hun kind een piep of ruis in het oor krijgt na het gebruik van een koptelefoon of oortjes (91%). Ruim driekwart van de ouders weet wat de gevolgen voor het leven van hun kind zijn als hij of zij gehoorschade oploopt (77%). Ruim een kwart van de ouders waarvan hun kind meestal oortjes gebruikt denkt dat de kans op gehoorschade bij hun kind groot is (27%). Dat is meer dan de ouders waarvan hun kind meestal een koptelefoon gebruikt. Van hen denkt een vijfde dat de kans op gehoorschade groot is (21%).

## Bijlage 1 Onderzoeksverantwoording

### HPB hoofdtelefoons januari 2019

|                                  |  |
|----------------------------------|--|
| Onderzoeksmethode                | Online   |
| Steekproef                       | Nederlandse ouders van 30 jaar en ouder met kind(eren) in de leeftijd van 10 t/m 15 jaar |
| Selectie                         | Kind gebruikt koptelefoon of oortjes   |
| Bron                             | PanelWizard  |
| Bruto steekproef                 | 2189   |
| Netto steekproef (# op vrg 1)    | 1082   |
| Netto steekproef (# na selectie) | 1015   |
| Volledige vragenlijsten (netto)  | 1004   |
| Responspercentage                | 55%  |
| Datum start veldwerk             | 7-feb  |
| Datum veldwerk gereed            | 11-feb   |
| Betrouwbaarheidsniveau*          | 95%  |
| Maximale afwijking*              | 3,1%   |
| Representatief naar:             | Geslacht, leeftijd, gezinssituatie, opleiding (ouders) en geslacht, leeftijd (kind)      |
| Weging                           | Niet van toepassing  |

| <b>Respons breakdown</b>       | <b>aantal</b>   |
|--------------------------------|---|
| bruto steekproef               | 2189  |
| bouncers (schatting)           | 88  |
| buiten selectie                | 67 <i>Kind gebruikt nooit oordopjes/hoofdtelefoon</i> |
| verwijderd na datacheck        | 84  |
| afgebroken vragenlijsten       | 11  |
| geen medewerking               | 935   |
| <b>Volledige vragenlijsten</b> | <b>1004</b>   |

\* Bij 1004 afgenomen vragenlijsten valt met een betrouwbaarheid van 95% te concluderen dat de steekproef uitkomst maximaal 3,1% kan afwijken van de werkelijke situatie (als alle Nederlanders in de doelgroep ondervraagd zouden zijn).

Dit onderzoek is uitgevoerd conform de richtlijnen van ISO 20252 (marktonderzoek)



| <b>Geslacht ouders</b> | <b>% gewenst**</b> | <b>% behaald</b> |
|------------------------|--------------------|------------------|
| Man                    | 42,8               | 45,1             |
| Vrouw                  | 57,2               | 54,9             |
| <b>N</b>               |                    | <b>1082</b>      |

| <b>Leeftijd ouders</b> | <b>% gewenst**</b> | <b>% behaald</b> |
|------------------------|--------------------|------------------|
| 30-39 jaar             | 26,5               | 23,9             |
| 40-49 jaar             | 56,1               | 56,8             |
| 50-59 jaar             | 17,1               | 18,6             |
| 60 jaar en ouder       | 0,4                | 0,6              |
| <b>N</b>               |                    | <b>1082</b>      |

| <b>Gezinssituatie</b>                     | <b>% gewenst**</b> | <b>% behaald</b> |
|---|--------------------|------------------|
| Meerpersoons met kinderen (jongste <13)   | 68,9               | 68,4             |
| Meerpersoons met kinderen (jongste 13-17) | 31,1               | 31,6             |
| <b>N</b>                                  |                    | <b>1082</b>      |

| <b>Opleiding</b> | <b>% gewenst**</b> | <b>% behaald</b> |
|------------------|--------------------|------------------|
| Laag             | 15,5               | 16,3             |
| Midden           | 44,0               | 44,2             |
| Hoog             | 40,4               | 39,6             |
| <b>N</b>         |                    | <b>1082</b>      |

| <b>Geslacht kinderen</b> | <b>% gewenst**</b> | <b>% behaald</b> |
|--------------------------|--------------------|------------------|
| Zoon                     | 51,1               | 48,2             |
| Dochter                  | 48,9               | 51,8             |
| <b>N</b>                 |                    | <b>1082</b>      |

| <b>Leeftijd kinderen</b> | <b>% gewenst**</b> | <b>% behaald</b> |
|--------------------------|--------------------|------------------|
| 10 jaar                  | 15,8               | 17,2             |
| 11 jaar                  | 16,3               | 15,9             |
| 12 jaar                  | 16,8               | 16,6             |
| 13 jaar                  | 16,9               | 17,3             |
| 14 jaar                  | 17,0               | 17,3             |
| 15 jaar                  | 17,3               | 15,7             |
| <b>N</b>                 |                    | <b>1082</b>      |

\*\* Dit is de verdeling zoals die in heel Nederland is binnen de gewenste selectie  
(o.b.v. de Gouden Standaard van de MOA)

## Bijlage 2 Kwaliteit PanelWizard Direct

### Introductie PanelWizard Direct

PanelWizard Direct bestaat sinds 2001 en is sindsdien uitgegroeid tot één van de beste panels van Nederland.

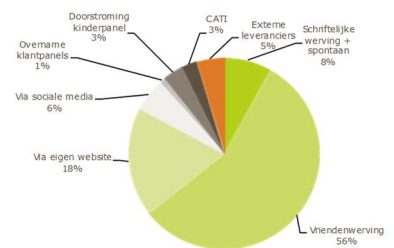
- 31.000 actieve leden (peiljaar 2018)
- ISO-gecertificeerd panel (ISO 26362)
- Ondersteund door onderzoeksexpertise Kien
- PanelWizard Direct & Kien beide aangesloten bij MOA en ESOMAR en ISO 20252 gecertificeerd



### Werving

De werving van panelleden vindt plaats via verschillende bronnen (zie grafiek).

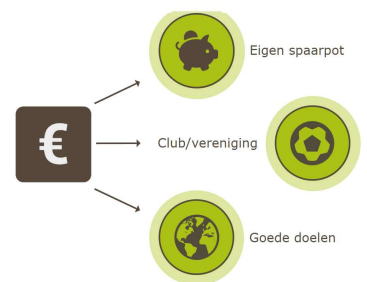
- Zoveel mogelijk werken met 'verse' panelleden
- Inschrijvers worden eerst aspirantleden en pas definitief toegelaten tot panel na reactie op bevestigingsmail (*double opt-in*) en controles op antwoordgedrag (screeningsonderzoek)
- Mogelijkheid tot *river recruitment* voor specifieke doelgroepen; gerichte *member-get-member* actie waarbij panelleden die voldoen aan bepaalde criteria worden gevraagd anderen uit dezelfde doelgroep te werven via bijv. mail of sociale media



PanelWizard Direct leden: 31.033

### Motivatie

- Korte en afwisselende vragenlijsten om panelleden gemotiveerd en fris te houden
- Standaardbeloning €0,10 per vraag; 100% koppeling tussen inspanning en beloning
- Beloning zelf houden, sparen voor club/vereniging of doneren aan een goed doel
  - Afgelopen jaren [€124.496](#) geschonken aan goede doelen (peildatum mei 2018)
- Onderzoeksresultaten worden teruggekoppeld waardoor panelleden betrokken blijven
- Hoge betrokkenheid en motivatie blijkt uit het hoge gemiddelde responspercentage; 65%



### Steekproeftrekking en representativiteit

- Steekproeftrekking o.b.v. de Gouden Standaard
- Standaard representatief uitgestuurd op 6 kernvariabelen
- Door hoog responspercentage vrijwel altijd representatieve netto steekproef
- Wanneer niet representatief: respons uit overtollige groepen verwijderen (*non-interlocked*) of eventueel resultaten wege

Steekproef standaard representatief op:

|           |        |
|-----------|--------|
| Geslacht  | Regio  |
| Leeftijd  | Gezin  |
| Opleiding | Arbeid |

### Kwaliteit panel en onderzoeken

Betrouwbaarheid van het online veldwerk wordt nauwlettend gecontroleerd:

- Vóór elk onderzoek wordt een controlevraag gesteld naar geslacht en leeftijd van de respondent, waarmee wordt gecontroleerd of de beoogde respondent deelneemt
- Ná elk onderzoek worden kwaliteitscontroles uitgevoerd op de snelheid, lengte, antwoordpatronen en de inhoud van open antwoorden
- Onbetrouwbare, te snelle en niet-serieuze respons wordt verwijderd en bij twee overtredingen worden panelleden uitgeschreven.
- Panelleden die al enige tijd geen uitnodiging hebben gehad, krijgen voorrang bij versturen van nieuwe uitnodigingen



### Onderhoud en beheer

- Na ieder onderzoek wordt het panellid verzocht om de eigen gegevens te controleren en indien nodig te updaten
- Panelleden worden ook tweemaal per jaar schriftelijk gevraagd om de eigen persoonsgegevens te actualiseren
- De persoonsgegevens van panelleden worden nimmer vrijgegeven, tenzij panelleden hier expliciet toestemming voor geven
- Non-respondenten en bouncers worden twee keer per jaar gecontroleerd en schriftelijk benaderd voor continuering van het panellidmaatschap

